

Megújulás !

Köszöntjük az Olvasót! Híradásunkban a legfrissebb híreinkről adunk tudósítást.

Megújult a Szellemi Tulajdonvédelmi Hivatal és a Magyar Formatervezési Tanács honlapja

Örömmel adjuk hírül, hogy megújult a Szellemi Tulajdonvédelmi Hivatal (www.sztnh.gov.hu) és a Magyar Formatervezési Tanács honlapja (www.mft.org.hu). Az első önálló magyar szabadalmi törvényt 120 éve, 1895-ben fogadta el az országgyűlés. Az évforduló tiszteletére 2015. április 28-tól új honlappal lépett a Hivatal és a Tanács virtuális nagyközönsége elé.

A látogatók mostantól az asztali számítógépek mellett a táblagépeken és az okostelefonokon egyaránt használható megoldást, a rezponzív technológia előnyeit élvezhetik. Bízunk abban, hogy a fejlesztés elnyeri a nagyközönség tetszését. Hasznos, eredményes böngészést kívánunk a látogatóknak!

Millenniumi díj átadása

A genfi székhelyű Szellemi Tulajdon Világszervezete 2000-ben döntött arról, hogy április 26-át a világ fejlődéséhez meghatározó módon hozzájáruló alkotók és művészek munkásságának és eredményeik védelmének szentelt világnappá nyilvánítja.

A millennium évében, azaz 2000-ben a Magyar Szabadalmi Hivatal által alapított Millenniumi díjat a szellemi tulajdon védelmében fontos szerepet játszó intézmények nyerhetik el. A díjakat ebben az évben a világnap budapesti – a magyar szabadalmi rendszer létrejöttének 120. évfordulója alkalmából az Országház Felsőházi Termében rendezett – ünnepségén adták át.

Az egyik idei díjazott, az S'39 Hybrid Design Manufacture (korábban: Szövetség '39) elsősorban komplex művészeti tervezéssel foglalkozik, melynek tárgya jellemzően a téralkotás valamely formája: installációk, épületekhez kapcsolódó művészeti tervezés, köztéri műalkotások és akciók. A csoport jelenlegi tagjai: Baróthy Anna, Kolozsvári Csenge, Bozsó Melinda és Csernák Janka. Hozzájuk csatlakoznak a műhelyben alkotó művészek, művészcsoportok.

Millenniumi díjban részesült a Semmelweis Orvostörténeti Múzeum, Könyvtár és Levéltár, melynek célja a betegségek, a gyógyítás és a test történetével kapcsolatos eszközök, dokumentumok és műalkotások gyűjtése, feldolgozása, megőrzése, kutatása és hozzáférhetővé tétele. Az intézmény az orvostörténelmet az egyetemes történelem olyan természettudományos, kulturális és művelődési jelenségek komplex vizsgálatával felderíthető és bemutatható részének tekinti, amely egyben a múlt ismeretének újszerű, szokatlan, egyetemes és mindenki számára izgalmas területe.

A múzeum a 2015-ös nemzetközi Semmelweis-
emlékévkben ünnepli megnyitása 50. évfordulóját,
amelyre egyebek között saját történetét feldolgozó,
rendhagyó kiállítással is készül. Az intézmény 2010-
ben elnyerte az Év Múzeuma címet.

Elismerésben részesült a Debreceni Egyetem
Agrártudományi Központja, amelynek kutatási
tevékenysége az agrárgazdaság teljes vertikumát
felöleli.

Ugyancsak Millenniumi díjat kapott a Snétberger
Zenei Tehetség Központ. Az alapító, Snétberger
Ferenc világhírű gitárművész erős, Magyarországon
és külföldön egyaránt elismert, példaértékű iskolát
kívánt teremteni, amelyben a fiatal, hátrányos
helyzetű roma zenei tehetségek világszínvonalú
képzés és mentori támogatás révén
megalapozhatják zenei karrierjüket. Céljuk a képzési
programban részt vevő diákok tanulmányainak,
valamint a számukra mentori segítséget nyújtó
szakemberek munkájának, szakmai
továbbfejlesztésének támogatása.

A Snétberger Ferenc szakmai irányításával működő
központ 2011-től évente hatvan 12–20 év közötti
roma fiatalnak nyújt lehetőséget zenei tehetsége
kibontakoztatására.

5. Textilművészeti Triennále

A Kulturális Alapítvány a Textilművészetért és a
Szombathelyi Képtár ötödik alkalommal rendezi meg
a Nemzetközi Textilművészeti Triennálét.

A nagyszabású, a textilművészet minden ágát
magába foglaló megmérettetésen a Magyar
Formatervezési Tanács könyvjutalmat ajánlott fel a
design tárgykör kiemelkedő színvonalú pályázóinak.

Eredményhirdetésre és a kiemelkedő pályamunkák
bemutatására a Szombathelyi Képtárban kerül sor, a
tárlat megtekinthető 2015. június 26. és október 31.
között.

Electrolux Design Lab 2015

Hatalmas lelkesedést keltett a hazai diákok körében
az Electrolux Design Lab verseny 2015-ös
témakiírása. Kétszer annyian regisztráltak itthonról,
mint tavaly, így idén a világ közel 60 országából
1500 fős mezőnyben összesen 40 hazai egyetemen
tanuló diák sikeréért izgulhattunk – nem hiába, hét
hazai diák is versenyben van a legjobb 100 között az
Electrolux Design Lab pályázaton! Magyarország így
azon három ország között szerepel, ahonnan a
legtöbb versenyző sikeréért szurkolhatunk a
pályázat következő szakaszában.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

A 13. alkalommal meghirdetett nemzetközi formatervezési pályázat hagyományaihoz híven az Electrolux a jövő tervezésére hívta a fiatal tervezőket, akik ezúttal a gyerekeknek, családoknak szóló ötletekkel pályázhattak, "Egészséges, Boldog Gyerekek" témakörben. Részletek az alábbi linken olvashatók:

<http://newsroom.electrolux.com/hu/2015/04/14/negyv-en-hazai-diakert-izgulunk-az-electrolux-design-lab-versenyen/>

Magyar Formatervezési díj 2015

Lezárult a 2015. évi Magyar Formatervezési díjpályázat jelentkezési határideje. Irodánk a formai megfeleltetés szempontjai szerint feldolgozta a beérkezett pályaműveket, és előkészítette az elbírálás I. fordulójára.



A pályázati aktivitás idén rekordközeli volt, több mint 300 pályázatot regisztráltunk. A legtöbb pályamunka a termék kategóriában érkezett, ezt a diák, majd a terv és a vizuális kommunikáció kategória követi.

Az értékelés I. fordulója 2015. május 21-én 9 órától zajlott a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala konferenciatermében.



A bírálóbizottság Mengyán András elnökletével döntött arról, hogy melyik 154 pályázatot hívja be a 2015. június 23–25. között a Paulay Teremben sorra kerülő II. fordulóra.



Fotó: Perness Norbert

Kövesse Ön is a Magyar Formatervezési díj oldalát, és értesüljön közvetlenül a legfrissebb információkról:

[facebook.com/magyarformatervezesidij](https://www.facebook.com/magyarformatervezesidij)

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

Design Management Díj 2015

Az idei Design Management díj felhívásra a jelölési időszak lezárult. 88 szervezetre összesen 91 érvényes jelölés érkezett. Jellemzően magánszemélyek éltek a jelölés lehetőségével, ugyanakkor növekedést mutat a cégek jelentkezési aktivitása. Irodánk folyamatosan dolgozza fel a beérkező pályázati dokumentációkat.

Izgatottan várjuk a cégek, intézmények pályázatait. Feladási határidő: 2015. június 10. Az értékelés 2015. június 30-án reggel 9 órától lesz a Hivatal konferenciatermében.

A Design Management díj átadására a Budapest Design Hét kiemelt rendezvényeként kerül sor.

Moholy-Nagy László ösztöndíjpályázat

Az ösztöndíjasok második szakmai konzultációja a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalában május 21-én 14 órától zajlott.



Az elhangzott előadásokat, bemutatókat, előzetes kísérleteket a bizottsági tagok minden esetben véleményezték, és tanácsaikkal, kérdéseikkel segítették az ösztöndíjasok továbbhaladását, valamint személyes konzultációs lehetőséget ajánlottak fel. A konzultáción látottak, hallottak alapján egységesen elmondható, hogy az egyéni tervezői feladatok és a céges együttműködésben vállalt projektek egyaránt jó készültségi állapotban vannak.



Fotó: Szombathelyi Réka

Home Sweet Home

Felhívás a Design Hét Budapest 2015 rendezvénysorozaton való részvétellel 2015. szeptember 25. – október 4.

A Design Hét Budapest idei fókuszában az otthon áll, díszvendége pedig Spanyolország.

Folytatva az elmúlt évek hagyományait, a Design Hét Budapest idén is meghirdeti a lehetőséget a programsorozatban való részvételre az alábbi kategóriákban és határidőkkel. Reméljük, hogy idén Önt is partnereink között köszönhetjük – várjuk jelentkezését!

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

- Nyitott Stúdiók, jelentkezési határidő: június 19.
- Díszvendég: Spanyolország, jelentkezési határidő: június 19.
- Önálló program, jelentkezési határidő: június 19.

Részvételi feltételek és díjak, valamint további információ a Design Hét Budapest weboldalán.

Nemzetközi kitekintő

Design Világnap

Az Ipari Formatervezési Társaságok Nemzetközi Szövetsége (Icsid) megalakulásának 50. évfordulója alkalmából, 2007. június 29-én hirdette meg először a Design Világnapját. Ezen a napon világszerte együtt ünnepelnek designerek és designrajongók.

Redefine Design

A nemzetközi megmozdulás célja, hogy a formatervezést és annak életminőségünkre gyakorolt pozitív hatását hangsúlyozza. Idei központi témája a *Redefine Design*, ennek jegyében az ipari formatervezés mai társadalmi és gazdasági környezetben, designgyakorlatban releváns, az utóbbi évtizedekben bekövetkezett változásokra reflektáló definíciójának közösségi megalkotását célozza meg. Az Icsid június 29-ig még várja a hozzászólásokat, javaslatokat az 1969-es hivatalos ipari formatervezés definíció felülvizsgálatához. További információk és hozzászólások elérhetők: [#renewID](#)

www.RenewID.com

A 2015-ös Design Világnaphoz a Magyar Formatervezési Tanács is csatlakozik, a jelen és jövő tervezői gyakorlataira, a megújuló designer szerepkör feltérképezésére téve kísérletet.

A program egyben a Design Hét Budapest Budapest Design Map frissített applikációját bemutató bevezető eseménye is, melyben városi sétára várjuk a résztvevőket.

Figyelmükbe ajánljuk



Elindult a WORLD DESIGN IMPACT PRIZE 2015–2016 pályázat

Az Icsid harmadik alkalommal hirdette meg a World Design Impact Prize pályázatát. A világ minden tájáról várják a nagy társadalmi hasznosságú projekteket, amelyek a szociális, kulturális, gazdasági és környezeti életminőség javításához járulnak hozzá. A pályázatok 2015. július 29-ig küldhetők be a www.worlddesignimpact.org honlapon, először fordul elő, hogy magánszemélyek is élhetnek az ajánlás lehetőségével.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

A maximum hét legjobb projektet szakmai bírálóbizottság választja ki, az Icsid-tagok a 29. közgyűlésen ismerhetik meg ezeket, majd október 17. és december 18. között szavazhatják meg a döntős és díjazott alkotásokat. A nagyközönségnek 2016. január 12-én jelentik be a döntősöket, a győztest pedig 2016 februárjában, a Világ Design Fővárosa gálaeseményének keretein belül hirdetik ki Taipei-ben.

További információ: www.worlddesignimpact.org



Good Design Awards 2015

Design egy jobb Ausztráliáért és egy jobb világért mottóval, több mint 700 vendég részvételével rendezték a Good Design Awards idei díjátadó ünnepségét a Dockside Pavilionban, Sydneyben. Catherine Livingstone AO, a legelismertebb ausztrál üzleti vezetők egyike adta át a nagy presztízsű Good Design Award® díjakat az idei nyerteseknek. A fődíjat a Tesla S. Modell mögött álló Design Team vehette át. A világ első elektromos prémium szedánját alkották meg, amely jelenleg a leggyorsabb négyajtós jármű, és elnyerte a valaha Amerikában tesztelt legbiztonságosabb jármű címét is. A Good Design Award® Best Overall Award keretein belül további hét innovatív projektet díjaztak: BMW i3, IHearYou®, Centor, Snoozebox, Uber, State Library of Victoria, Magic Bubble.

További információ: www.good-design.com



UX Design Awards

Az International Design Center Berlin (IDZ) UX Design Awards néven pályázatot írt ki kiemelkedő design- és felhasználóorientált tárgyak, digitális megoldások és szolgáltatások díjazására. A verseny Európában először szólítja meg egyszerre a kereskedőket, az ipart és a vásárlókat is a felhasználói tapasztalat témakörében. A vállalatok és ügynökségek 2015. június 12-ig küldhetik el javaslataikat. Minden pályázót bemutatnak az IFA-n, a fogyasztók és háztartási készülékek globális kereskedelmi bemutatóján, egy különleges kiállításon.

További információ: <http://ux-design-awards.com>

Lodz Design Festival – make me!

Idén is meghirdették a frissen végzett, pályakezdő alkotókat megszólító make me! nemzetközi pályázati felhívást. A fődíj közel 4800 euró, a legjobb 20 alkotást pedig bemutatják a Lodz Design Festival keretében.

Jelentkezési határidő: 2015. július 3. További információk:

<http://lodzdesign.com/en/participate/make-me/>



Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

Lodz Design Festival – Open Programme

A fesztivál keretében lehetőség van alkotók, szervezetek, projektek önálló bemutatkozására.

Folyamatosan várják a pályázók jelentkezését, közülük kerülhetnek ki az idei év kiállítói.

Jelentkezési határidő: 2015. július 3.

További információk:

<http://lodzdesign.com/en/participate/open-programme/>

Melléklet

Design in Business Strategy konferencia
2015. márc. 26–27., Varsó. Jankó Anna
beszámolója

A Lengyel Köztársaság Szabadalmi Hivatala, a Varsói Értéktőzsde és a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) szervezésében nyolcadik alkalommal rendezték meg az *Innovation and Creativity for Economy* nemzetközi konferenciáját. A számos partnerszervezet együttműködésében megvalósuló rendezvény idején központi témája a *Design in Business Strategy* volt. A nemzetközi előadókat is felvonultató konferencia főbb témái a design alkalmazása által elősegített üzleti sikerek, a design üzleti alkalmazásának eszközei és a designgondolkodás és innováció szerepe az üzleti életben. A konferencia résztvevőit Alicja Adamcak, a Lengyel Köztársaság Szabadalmi Hivatalának elnök asszonya köszöntötte, megnyitó beszédében tolmácsolta az esemény védnöke, Anna Komorowska asszony üdvözlő szavait, aki kiemelte a kreatívipar jelentőségét Lengyelország versenyképességében és a nők kiemelkedő szerepét ezen a területen. Adamcak asszony ehhez kapcsolódva szintén a nők központi szerepét hangsúlyozta a design és a kreatívipar szempontjából, hiszen a design területéhez kapcsolódó, évente diplomázó hallgatók négyötöde nő. Ez a statisztika alátámasztja ugyan a design területének átrendeződését, a női tervezők pályán maradása ugyanakkor továbbra is központi kérdés.

A Varsói Értéktőzsde nevében Pawel Tamborski vezetőségi tag köszöntötte a megjelenteket, kifejezve az Értéktőzsde elkötelezettségét a gazdaság és design összefüggésrendszerét gyakorlati oldalról megközelítő konferenciasorozattal kapcsolatban.

A következőkben a WIPO részéről Cornelia Moussa asszony, a WIPO humánerőforrás management osztályának igazgatója köszöntötte a megjelenteket. Hivatkozott az OECD G20-ak számára készített, 2014 augusztusában közzétett jelentésére, mely a gazdasági növekedés fontos hajtóerejének nevezte a nemek közti egyenlőséget a gazdasági életben. A jelentés leszögezi az oktatásban tapasztalható pozitív változásokat, de azt is, hogy a munkaerőpiacon még mindig komoly egyenlőtlenségek tapasztalhatók.

A konferencia nyitó előadását Janusz Piechociński lengyel miniszterelnök-helyettes, gazdasági miniszter tartotta, aki hangsúlyozta a design, a kreatívipar jelentőségét Lengyelország számára, kiemelte a terület iránti kormányzati elkötelezettséget, illetve azt a szándékot, hogy Lengyelország a kreatívipar adta sikerekkel, további fejlesztési lehetőségekkel élve versenyképességben az Európai Unió első 10 országa közé kerüljön.

A gazdasági miniszter bevezetőjét Laura Lee (építész, designstratégia, professzor, Carnegie Mellon University, USA/Belgium) designstratégiai előadása követte a *Design mint intelligens befektetés: a gazdasági, környezeti és szociális prosperitás jegyében* címmel.

A tanulmány az ausztrál kormány számára készült az *Adelaide Thinkers in Residence* program keretében. Alapvetése szerint a design a kreativitás és az innováció közti nélkülözhetetlen kapocs, mozgatórugóként működik. Legnagyobb értéke, hogy míg a művészet elsődlegesen kérdéseket tesz fel, a tudomány pedig saját valóságának, környezetének magyarázatára törekszik, a design kihívásnak tekinti aktuális környezetét, melyet megváltoztathatunk. Mindig a legoptimálisabb eredményre törekszik, formálja jövőnket, a jó kérdések megtalálását tűzi ki célként, ezért olyan alapvető a designgondolkodás alkalmazása.

A külön design szakpolitikák helyett hatékonyabbnak tartja a területeket átszövő, integráltan megjelenő designpolitika kialakítását. Kiemelte az intelligens befektetések, fejlesztések jelentőségét. Hagyományosan ugyanis a technikai fejlesztés jelent kiindulópontot, erre épül rá a tervezési folyamat, és csak a végső fázisban jut szerephez a design, a folyamatok zárt láncolatával van dolgunk. Ezzel szemben ideálisnak akkor tekinthetjük a folyamatot, ha a design, annak szociokulturális megközelítése jelenti a kiindulópontot, melyhez szervesen kapcsolódik a tervezés környezeti vonatkozásaival és a fejlesztés gazdasági szempontrendszerével, nem szegmentált tehát az elemek kapcsolata, folyamatos kölcsönhatásban lesznek, dinamikus alakul a fejlesztési folyamat, integráltan alkalmazva a designt.

A következő panel témája a design alkalmazásából adódó üzleti siker, a felvezető előadást Helena Karlberg, a Swedish Industrial Design Foundation

programmenedzsere tartotta *A Design értéke* címmel. A SVID szervezete 26 éve alakult, tevékenysége homlokterében az emberiséget érintő kihívások állnak: az elöregedő társadalom, a kóros elhízás és egyéb egészségügyi problémák, a humanitárius katasztrófák, az integráció kérdései. Tapasztalataik szerint a design alkalmazása azért előnyös a vállalatok számára, mert erősíti a brandet, fokozza a szervezet innovációs potenciálját, magasabb exporteredményeket biztosít, 50%-kal jövedelmezőbbé teszi a vállalatot azáltal, hogy nem a fejlesztési folyamat eredményét konfrontálja a fogyasztókkal, a felhasználót és szükségleteit már a tervezés kezdeti szakaszában alapul veszi, ezzel lerövidíti magát a folyamatot, kizárja az esetleges tévutakat.

Előadását panelbeszélgetés követte lengyel résztvevőkkel, regionális kontextusba helyezve a kérdéskört. Marek Adamczewski, a Gdanski Képzőművészeti Egyetem Terméktervezés Tanszékének tanszékvezetője szerint alapvető hiányosságok tapasztalhatók, minthogy a vállalatok nem investálnak a kutatásba. Michal Stefanowski (BEDA elnökségi tag), a Varsói Képzőművészeti Egyetem Design Intézetének intézetvezetője a vállalatok helyzetére reflektálva elmondta, hogy a lengyel vállalatok 90%-a kkv, jellemzően nem működnek együtt tervezőkkel, illetve legtöbbször a designlétra második lépcsőjén állnak, azaz tevékenységükben a design csak mint styling jelenik meg. Annak felismerésére, hogy a design nem kiadás, hanem befektetés a vállalat számára, még nem jutottak el.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

Pozitív példaként a Cieszyn Castle *Design Business Profit* programját, illetve egyes vállalatok egyetemükkel való együttműködését hozta fel. Anna Wroblewska, a Concordia Design vezető tanácsadója kiemelte a frissen alakult vállalatok szerepét és sikereit, az Y generációs vállalkozók változásokhoz sokkal rugalmasabb alkalmazkodását és fejlődési képességét, amely a rendszerváltás idején alakult, sokszor családi vállalkozásként működő kisvállalatoknál nem figyelhető meg, ezeknél a cégeknél gyakran sem stratégiai vállalatirányítási képességeket, megújulási készséget, sem design iránti fogékonyságot nem tapasztalhatunk. Helena Karlberg a hardverfejlesztésről a softwer-, szolgáltatásfejlesztésre áttérő IBM-et hozta fel példaként, mely újabban szolgáltatóként definiálja magát, több ezer tervezőt alkalmaz ennek érdekében. Michal Stefanowski utalt Lengyelország Red Dot rankingben elfoglalt optimizmusra okot adó 14. helyére, de kiemelte annak fontosságát, hogy a designhallgatók több szakmai gyakorlaton vehessenek részt, illetve fontosnak tartana egy vállalatok számára kidolgozott együttműködési kézikönyvet a cégek és egyetemek közti minél szélesebb körű és hatékony kooperáció elősegítésére. Emellett friss sikerről is beszámolt, a design területe az EU operatív programokban számos forráshoz jut a következő finanszírozási ciklusban.

A következő panelben Iwona Wendel, a lengyel Fejlesztési és Infrastruktúráért felelős Minisztérium helyettes államtitkára a design üzleti alkalmazásának eszközrendszerét járta körül előadásában, összegezve a design, az innovációs ráfordítások rendszerét, kiemelte a design megnövekedett szerepét az új EU operatív programokban. Ezt követően Silvija Trpkovska (WIPO) a hágai rendszert összegezte rövid előadásban. Felhívta a figyelmet a 2015 januárjától elérhető Hagues Express Database és Global Design Database jelentőségére. Majd Bai Jianfeng, a Kínai Szabadalmi Hivatal főigazgató-helyettese beszélt a kínai szabadalmi törvényi környezet alakulásáról, kifejezte hazája hajlandóságát a hágai rendszerhez való jövőbeni csatlakozásra.

A délután folytatásaként Sergei Ikoenko, a nemzetközi TRIZ Egyesület elnöke mutatta be a TRIZ (Theory for Innovative Problem Solving) rendszert. Az 1960-as évektől fejlesztett elemző rendszer alkalmas például a termékek életciklusának vizsgálatára, így annak feltérképezésére, hogy egy-egy termék milyen szakaszban van, érdemes-e fejlesztésébe befektetni, vagy új termék bevezetésének jött el az ideje. Vizsgálja a funkcionalitás értékét, a funkció-költség diagrammal a kívánt eredmény minél hatékonyabb elérését célozza, a kívánt funkciók minél hatékonyabb elosztásával, egy ipari terméknel például bizonyos elemek kiküszöbölésével racionalizálva a terméket.

Hírlevél

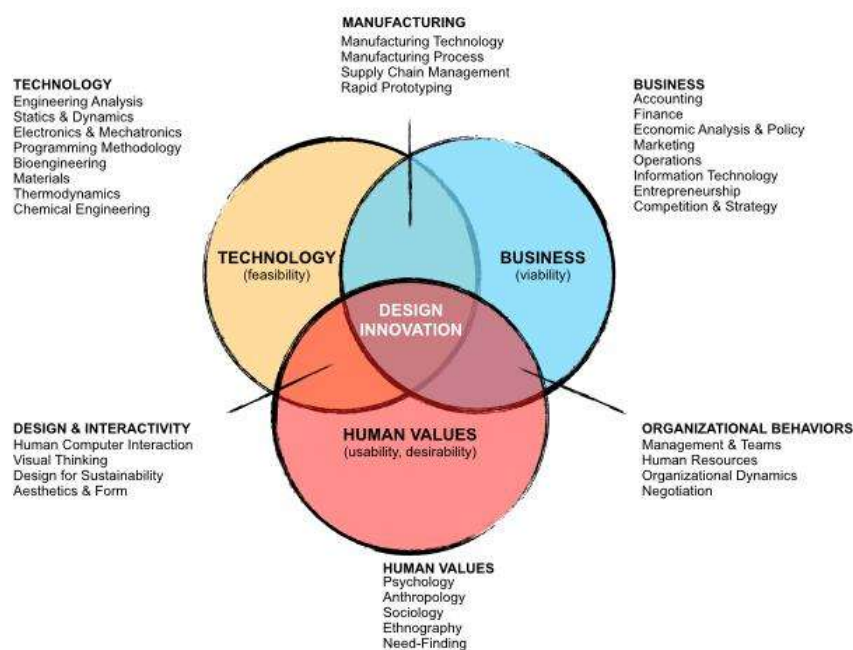
A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

A konferencia második napján Anna Olejniczuk-Merta, a Koziminski Egyetem Marketing Tanszékének professzora a szociális innovációról tartotta nyitó előadását. A szociális innováció jobb életminőséget jelent. Kvalitatív elemekre van szükség a fejlesztésekben a civil társadalom aktivitásának fokozására, hogy azok juthassanak élhetőbb környezethez, akik számára az innováció

Ilyen együttműködési dinamikák vezethetnek a fenntartható gazdasági fejlődéshez, melyben az emberek és a szociális tőke alapvető fontosságú.

A következő panel a *Designgondolkodás és innovációösztvénzés a vállalatok körében* témájához kapcsolódott. Alexander Grots, a Touchideas tanácsadó cég partnere, aki korábban az IDEO



létrejött. Mindehhez elengedhetetlen a társadalmi aktivitás, a diverzitás, így a civil társadalom erősítésének különböző formái, a tudásmegosztás, olyan alternatív együttműködési formák, mint a közös használati modellek, vagy a car sharing. Mindezek mikro, azaz vállalati, mezo, azaz helyi közösségi, illetve makro, azaz nemzeti, globális szinten egyaránt működő mintát kell jelentsenek.

munkatársa volt, és az ott eltöltött évek tapasztalataira alapozva lett a designgondolkodás elismert szakértője, *Design Thinking for Innovation* címmel tartott előadást. Az innováció alappilléreinek nevezte, hogy valós piaci igényekhez kapcsolódjon: meg kell találni a szükségleteket, igényeket.

A három legfontosabb szempont – az emberek igényeinek, vágyainak feltérképezése, a technikai megvalósíthatóság, illetve az üzleti megvalósíthatóság – együttes teljesülésekor beszélhetünk designinnovációról. Hangsúlyozta, hogy a business to business vállalatok esetében is kiemelt jelentősége van a felhasználói igényekből kiinduló komplex innovációnak. A Stanford Egyetemen Larry Leifer nevéhez fűződően 1960-tól foglalkoznak a terméktervezéstől egy általános, a specializáció trendjével szembemenő, problémaközpontú megközelítés irányába való elmozdulással, egy interdiszciplináris együttműködésen alapuló módszerrel, mely az IDEO vállalat nemzetközi sikeréhez is vezetett. A designgondolkodás mint folyamat, metódus, kultúra értelmezhető.

Az előadást követő panelbeszélgetésben Miroslaw Jedrzejczyk, a lengyel Tubadzin Csoport igazgatóságának elnöke a kerámiagyártással foglalkozó vállalatuk kapcsán elmondta, milyen nehéz helyzetben vannak az ipari vállalatok, mert tapasztalataik szerint nem lehetnek túlságosan újítoak, 90%-ban olyan termékináltra kell támaszkodniuk, amit a vásárlók adott pillanatban keresnek, választanak.

Alexander Grots hangsúlyozta, hogy a hasonló tapasztalatok ellenére – az Apple példáját is figyelve – a piaci áttörés érdekében valóban vizionáriusnak kell lenni, előrevetíteni a felhasználók igényeit, nem csak az aktuálisan elvárt felhasználásokhoz igazítani a termékeket. Malgorzata Ploska, egy regionális (Warmia&Mazury) designegyesület elnöke elmondta:

elsődleges céljuknak tervezők és vállalatok összekapcsolását tartják, ennek keretében egyéves projektjükben 18 vállalattal foglalkoztak a régióból. Közülük 12 el is indult az együttműködés útján, tehát van remény a design iránti nyitottság erősítésére, a vállalatvezetők meggyőzésére. Bartolomiej Serafinski, a Touchideas ügynökség stratégája a lengyel középosztály 16-35 éves korosztályának design iránti fogékonyságát nevezte kulcsfontosságúnak, mely mindenképp pozitív, befogadó irányba mozdul, az oktatás képviselői is a fiatalok nyitottságát és a pozitív tendenciákat, az utóbbi években megjelent, nemzetközi porondon is elismert lengyel tervező cégeket emelték ki. Ezt követően Eusebi Nomen beszélt a design gazdasági hatásáról. Előadása főként az EuroDesign projekt eredményeit mutatta be a hallgatóságnak, kiindulva a design meghatározásából, melynek el kell mozdulnia a még mindig általános, a design mint styling értelmezéstől az emocionális, funkcionális és társadalmi hasznosság egységeként való értelmezés felé. Az innovációs ráfordításokkal kapcsolatosan kiemelte, hogy az elterjedt technológiai alapú innovációk, melyek a kutatás, fejlesztés, innováció lineáris sorából épülnek fel, akkor térülnek meg, ha funkcionális innovációról beszélünk, mint például a vakcinák esetében, de számos területen rendszerelvű innovációra van szükség, melyben a designnak mint integrátornak kulcsszerepe van, azaz ő is a felhasználói igényeket felmérő, a funkció mellett az emocionális, társadalmi igényeket alapul vevő innovációs folyamatok mellett érvelt.

Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2015. III. szám

A design mint nemzeti brand panelt Ingrid Vandenhoudt, a belga WOODT cég tanácsadója (sokáig a Design Flanders munkatársa) vezette fel, bemutatva többek között a *Belgium is Design* kampányt, illetve ismert belga márkákat. Olyan nemzeti vonásokat emelt ki, mint a szürrealizmus jelenléte, a valóság humorral való feldolgozása, a többnyelvűséghez is kapcsolható rugalmasság, alkalmazkodóképesség (több belga igazgatót is találunk nemzetközi világmárkáknál).

Az konferenciát lezáró panelbeszélgetés során a panel résztvevői a lengyel sajátosságok megtalálására tettek kísérletet, központi problémaként merült fel, hogy számos vállalat bérmunkákból él, beszállítóként dolgozik, nem hangsúlyozzák, hogy lengyel termékekről van szó, nem büszkének rá. Nemzeti sajátosságokban nem sikerült megegyezniük, Ingrid szerint az outdoor jelleg, az erős ipari háttér, a tervezőgrafika és nyomdaipar lennének a nemzetközileg is ismert, könnyen kamatoztatható értékek.