

További információk

Magyar Szabadalmi Hivatal

Cím:

1054 Budapest
Garibaldi u. 2.

Telefon:

(1) 312 4400

Fax:

(1)331 2596

e-mail:

mszh@hpo.hu

web

www.mszh.hu

**Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) Division
World Intellectual Property Organization**

Cím:

34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Svájc

Telefon:

41 22 338 87 60

Fax:

41 22 733 54 28

e-mail:

sme@wipo.int

E kiadvány a WIPO Kis-és Középvállalkozások (KKV) Igazgatósága által készített „Making a Mark: An Introduction to Trademarks for Small and Medium-sized Enterprises” című tájékoztató füzetnek a magyar viszonyokhoz igazított változata. Az angol változat letölthető a WIPO KKV Igazgatóságának honlapjáról: www.wipo.int/sme

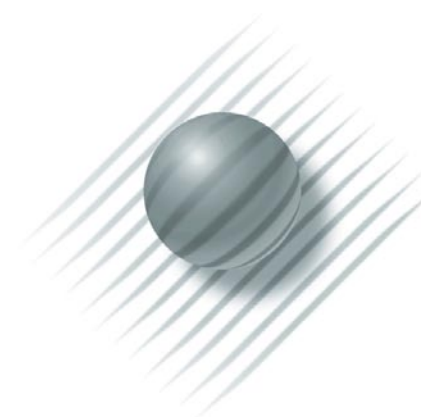
A szellemi tulajdon-védelem gyakorlati kérdéseivel kapcsolatos és a vállalkozásokat érintő további, naprakész információkért keresse fel a WIPO KKV Igazgatóságának fenti honlapját, és iratkozzon fel a WIPO KKV Igazgatóságának havonta megjelenő ingyenes elektronikus hírlevelére.

Magyar Szabadalmi Hivatal • 2005

ISBN 963 9157 38 4

ISSN 1786-8831

Szellemi tulajdonról – vállalkozóknak
Magyar Szabadalmi Hivatal • 2005



SZEREZZÜNK VÉDJEGET

Bevezetés
a védjegyek
világába
kis- és
középvállalkozók
számára

Az e kiadványban szereplő tájékoztatás nem helyettesíti a jogi szakvéleményt.
A tájékoztatás az adott témával kapcsolatos alapvető ismeretek biztosítására korlátozódik..

WIPO Copyright (2003)

A szerzői jog jogosultjának engedélye nélkül a kiadvány egyetlen része sem többszörözhető és vihető át semmilyen formában és eszközökkel, sem mechanikus sem pedig elektronikus úton, kivéve azt, amelyre a jogszabály lehetőséget ad.

Előszó

Ez a tájékoztató füzet a „Szellemi tulajdonról – vállalkozóknak” sorozat első darabja. A füzet eredeti változatát a Szellemi Tulajdon Világszervezete (WIPO) Kis-és Középvállalkozások Igazgatósága készítette el, amelynek ezúton is hálás köszönetemet fejezem ki. A kiadvány, amelyet a kedves Olvasó most a kezében tart, a WIPO által kiadott füzet magyar viszonyokra adaptált változata.

A füzet a vállalkozások számára piaci szempontból döntő jelentőségű védjegyekkel foglalkozik. A magyar gazdaság versenyképességének és az innováció előmozdításának egyik lényeges elemét képező védjegyek a vállalkozások sikerét alapvetően befolyásolhatják. A füzet megkísérli példákkal és illusztrációkkal szemléltetni a védjegyek különös jelentőségét a kis- és középvállalkozások piaci versenyképességének fokozásában. Ösztönözni kívánja a hazai vállalkozókat, hogy olyan védjegystratégiát alakítsanak ki, amely tovább növelheti vállalkozásuk üzleti sikerét az egyre élesedő piaci versenyben.

Dr. Bendzsel Miklós
a Magyar Szabadalmi Hivatal elnöke

Tartalomjegyzék

1. Védjegyek **3**
2. Védjegyoltalom **6**
3. A védjegyek fajtái **18**
4. Védjegyhasználat **20**
5. A védjegyhez fűződő jogok
érvényesítése **24**

Hasznos weboldalak
további tájékoztatás céljából **27**

I. sz. Függelék
A nemzeti és regionális
védjegy hivatalok webcímei **28**

II. sz. Függelék
A Nizzai Megállapodás szerint az áruk és
szolgáltatások védjegylajstromozás céljából
történő nemzetközi osztályozása **31**

III. sz. Függelék
A Madridi Unió tagállamai **34**

1. Védjegyek

Mi a védjegy?

Védjegyjoltalomban részesülhet minden olyan, grafikailag ábrázolható megjelölés, amely alkalmas arra, hogy valamely árut vagy szolgáltatást mások áruitól vagy szolgáltatásaitól megkülönböztessen.

Védjegyjoltalomban részesülő megjelölés lehet különösen: szó, szóösszetétel, beleértve a személyneveket és a jelmondatokat; betű, szám; ábra, kép; sík- vagy térbeli alakzat, beleértve az áru vagy a csomagolás formáját; szín, színösszetétel, fényjel, hologram; hang; valamint a felsorolt egyes megjelölések összetétele. Egyre több ország – közöttük Magyarország is – lehetővé teszi a védjegyek kevésbé hagyományos fajtáinak, például az egyetlen szín, térbeli alakzatok (termékek vagy csomagolások formája), hangjelzések (hangok) lajstromozását is.

Példa:

Szóvédjegy:

Zsolnay

Zsolnay (168 509)

Ábrás védjegy:



Viva (174 390), 169 314, 155 681

Betűk és ábra kombinációja:



Pick szalámi (123 245)

Betűk és ábra kombinációja:



Medve (170 151)

Térbeli védjegy (az áru formája):



Zwack Unicum (175 783)

Térbeli védjegy (az áru formája):



Túró Rudi (178 647)

Mire szolgálnak a védjegyek?

Egy védjegy fő funkciója az, hogy képessé tegye a fogyasztókat egy konkrét vállalat **termékének azonosítására** (legyen az áru vagy szolgáltatás) annak érdekében, hogy **azt meg lehessen különböztetni** a versenytársak által előállított **más azonos vagy hasonló termékektől**. Minden valószínűség szerint az adott termékkel elégedett fogyasztók a terméket a jövőben is megveszik vagy használni fogják. Ezért van szükség arra, hogy az azonos vagy hasonló termékek között könnyen különbséget lehessen tenni.

Annak érdekében, hogy egy vállalat képes legyen saját magának és termékeinek a versenytárostól vagy annak termékeitől való megkülönböztetésére, a védjegy kiemelkedő szerepet tölt be **a vállalat márkavédelmi és marketingstratégiájában**, és hozzájárul a vállalati **arculat** és a termékek **hírnevének** pontos behatárolásához a fogyasztók szemében. A vállalati arculat és hírnév **bizalmat** teremt, ami kialakítja **a vállalathoz hűséges ügyfélkört**, és megteremt a vállalat **jó hírnevét (goodwill-jét)**. A fogyasztók gyakorta **érzelmileg kötődnek** bizonyos védjegyekhez, ennek alapját a védjegyekkel ellátott termékekben testet öltő és megkívánt tulajdonságok vagy minőségi jellemzők képezik.

A fentiekben túlmenően a védjegyek a vállalatokat arra is ösztönzik, hogy termékeik minőségének megőrzése vagy javítása érdekében beruházásokat eszközöljenek, ezáltal biztosítva a védjegyeikkel ellátott termékek jó hírnevét.

A védjegyek értéke

Egy gondosan kiválasztott és karbantartott védjegy a legtöbb vállalat számára értékes vállalati tőke. Egyeseknek talán ez a legértékesebb vagyontárgyuk. A világ legismertebb védjegyeinek, mint például a Coca-Cola-nak az értékbecslése azt mutatja, hogy értékük egyenként több mint 50 milliárd dollár. Ennek oka, hogy a fogyasztók ezeket a védjegyeket, azok hírnevét, arculatát és a kívánt jellemző tulajdonságokat a megjelöléshez kapcsolják, és hajlandók többet fizetni egy olyan védjeggyel ellátott termékért, amelyet elismerés övez, és amely elvárásaiknak megfelel. Ily módon egy elismert és jó hírű védjegy egy vállalat számára versenyképességet biztosít.



Coca-Cola (135 999)

Miért szerezzen az Ön vállalkozása oltalmat védjegyére?

Miközben a legtöbb vállalat felismeri a védjegyhasználat jelentőségét abban a tekintetben, hogy termékeit a versenytársak termékeitől megkülönböztesse, nem mindenki látja a lajstromozás révén megszerezhető oltalom jelentőségét.

A vonatkozó védjegyjogi szabályozás szerint a lajstromozás **kizárólagos jogot biztosít az Ön vállalkozása számára, hogy megakadályozzon másokat abban, hogy azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló védjeggyel ellátott azonos vagy hasonló termékeket forgalomba hozzanak.**

A védjegy lajstromozása nélkül a termék forgalmazásával kapcsolatban eszközölt beruházásai hiábavalónak bizonyulhatnak, mivel a versenytárs azonos vagy hasonló termékekre ugyanazt vagy az összetéveszthetőségig hasonló más védjegyet használhat. Amennyiben a versenytárs az Önével azonos vagy ahhoz hasonló védjegyet választ, ez a termék megvásárlása esetén a fogyasztók megtévesztését eredményezheti az áru előállítója tekintetében. Ezáltal nem csupán az Ön vállalkozásának a nyeresége csökkenhet, és az Ön vásárlói hőkkenhetnek meg, hanem vállalkozásának hírneve is csorbulhat, különösen akkor, ha a rivális termék gyengébb minőségű.

Tekintettel arra, hogy a védjegyek értékesek és jelentős szerepet játszanak a termék sikerének meghatározásában, fontos megbizonyosodni arról, hogy a védjegyet a megfelelő piac(ok)on bejegyezték-e.

A fentiekén túlmenően **egy lajstromozott védjegyre használati engedély adható** más vállalatok számára, ami újabb bevételi forrás lehet az Ön vállalkozása számára, vagy egy **franchise-szerződés** alapját képezheti.

A fogyasztók körében a jó hírnévnek örvendő, lajstromozott védjegy olyan, pénzüntézetektől származó finanszírozási lehetőségeknek is alapját képezheti, amelyek egyre inkább tudatában vannak a védjegyeknek az üzleti életben betöltött szerepével.

A védjegyek:

- képesek biztosítani azt, hogy a fogyasztók a termékek között különbséget tegyenek;
- képesek arra, hogy a vállalatokat termékeik alapján meg lehessen különböztetni egymástól;
- marketingeszközök, valamint a vállalati arculat és hírnév alapját képezik;
- használati engedély tárgyai lehetnek, és a használati díj folytán közvetlen bevételi forrást képezhetnek;
- a franchise-szerződések lényeges elemei lehetnek;
- értékes vállalati tőkét képezhetnek;
- ösztönzik a vállalatokat arra, hogy a termék minőségének megőrzése és javítása érdekében beruházásokat eszközöljenek;
- hasznosak lehetnek a finanszírozási eszközök megszerzése során.

2. Védjegyoltalom

Hogyan részesítheti az Ön vállalkozása oltalomban védjegyét (védjegyeit)?

A védjegyoltalom lajstromozás útján keletkezik, de bizonyos fokú védelem a lajstromozás nélkül ténylegesen használt megjelöléseket is megilleti. E versenyjogi védelem ellenére célszerű a megjelölést a Magyar Szabadalmi Hivatalnál lajstromoztatni. (Magyarországon egyelőre még nincs lehetőség a védjegybejelentések online történő benyújtására.)

A lajstromozott védjegyeket erősebb oltalom illeti meg, különösen a velük azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló védjegyekkel való ütközés esetén.

A védjegybejelentés benyújtásához annak ellenére célszerű ügyvéd vagy szabadalmi ügyvivő segítségét igénybe venni, hogy a hatályos jogszabály szerint képviselő igénybevétele csak a külföldi – az Európai Unióban nem honos – személyek számára kötelező.

Elegendő-e, ha Ön csupán vállalkozásának kereskedelmi nevét lajstromoztatja?

Sokan azt gondolják, hogy vállalkozásuk, illetve vállalkozásuk **cégnevének** a cégjegyzékbe való bejegyzése révén ez a név automatikusan védjegyoltalmat is élvez. Ez egy általánosan elterjedt, téves felfogás. Rendkívül fontos a védjegy és a cégnév közötti különbségek ismerete.

A cégnév az Ön vállalkozásának teljes neve, például „Blackmark Nemzetközi Kft.”, és az **Ön vállalkozásának azonosítására szolgál**. Gyakran végződik a kft. szóval vagy más hasonló rövidítéssel, ami a vállalkozás társasági formájára utal.

Ezzel szemben a védjegy olyan megjelölés, amely az Ön vállalatának termékét (termékeit) különbözteti meg. Egy vállalatnak különböző védjegyei lehetnek. A Blackmark Nemzetközi Kft. például egyik termékét értékesítheti BLACKMARK, egy másikat REDMARK néven. A vállalatok ugyanúgy használhatnak egy jellegzetes védjegyet valamennyi termékük megkülönböztetésére, mint ahogy egy meghatározott termékcsoportra vagy csupán egy termékfajtára. A vállalatok cégnevüket vagy annak egy részét védjegyként is használhatják, tehát a cégnév védjegyként is lajstromozható.

Ki jogosult arra, hogy a védjegy lajstromozását kérje?

A megjelölésre általában bárki – akár természetes, akár jogi személy – védjegyoltalmat igényelhet, akinek szándékában áll a védjegy használata, vagy harmadik személy részére adott használati engedély útján használni akarja.

Kötelező-e a vállalat védjegyeinek lajstromozása?

Nem kötelező, de célszerű, mivel a lajstromozási eljárás biztosítékot nyújt arra, hogy a védjegyjogosult sikeresen felléphessen a védjegyét jogosulatlanul használó harmadik személlyel szemben.

Melyek a bejelentés elutasításának főbb okai?

A védjegy kiválasztásánál segítségünkre lehet, ha tudjuk, melyek azok a megjelölések, amelyek általában nem lajstromozhatók. A védjegy-lajstromozási kérelmeket feltétlen kizáró okokra való hivatkozással utasítják el az alábbi esetekben.

- **Fajtanevek/Általánosan használt megjelölések**

Például ha az Ön vállalkozása a SZÉK megjelölésre szeretne védjegyoltalmat szerezni azzal a szándékkal, hogy székeket adjon el, ezt a bejelentést elutasítják, mivel a „szék” kifejezést általánosan használják a termék megjelölésére.

- **Leíró jellegű fogalmak**

Olyan szavak, melyeket a kereskedelemben általánosan használnak az adott termék jellemzőinek leírására. Például, az ÉDES megjelölést csokoládék forgalomba hozatala tekintetében valószínűleg elutasítanák, mert leíró jellegű. Nem lenne tisztességes, ha bármely csokoládégyárnak kizárólagos joga lenne az „édes” szó használatára termékeinek forgalmazása során. Ugyancsak elutasításra kerülnének az olyan minősítő vagy feldicsérő fogalmak is, mint pl. a GYORS, a LEGJOBB, a HAGYOMÁNYOS vagy az ÚJÍTÓ, kivéve azokat az eseteket, amikor csak elemét képezik egy olyan komplex megjelölésnek, amely összességében rendelkezik megkülönböztető képességgel.

- **Megtévesztő megjelölések**

Olyan megjelölések, amelyek alkalmasak a fogyasztók megtévesztésére a termék fajtája, minősége, földrajzi származása vagy egyéb jellemzője tekintetében. Például a TEHÉN megjelöléssel forgalomba hozandó margarin-termékekre vonatkozó védjegybejelentést elutasítanák, mivel a megjelölést látva a fogyasztók nagy valószínűséggel tejtermékekre (pl. vajra) asszociálnának, tehát alkalmas lenne a fogyasztók megtévesztésére.

- **Rosshiszeműség**

Nem részesülhetnek védjegyoltalomban azok a megjelölések, amelyeket rosszhiszeműen jelentettek be lajstromozásra.

- **Közrendbe vagy közerkölcsbe ütköző védjegyek**

Az olyan szavak és ábrák, amelyek sértik az általánosan elfogadott erkölcsi vagy vallási normákat, általában védjegyként nem lajstromozhatók.

- Kizárólag a Párizsi Unió Egyezményben meghatározott **állami felségjelből, illetve hatóságot vagy nemzetközi szervezetet megillető jelzésből** álló védjegyek; továbbá az olyan **kitüntetésre, jelvényre, címerre, illetve hivatalos szavatossági vagy hitelesítési jegyre** vonatkozó megjelölések, amelyek használatához közérdek fűződik; végül a **vallási vagy egyéb meggyőződést** erőteljesen kifejező jelképből álló megjelölések általában nem részesülhetnek védjegyoltalomban.

A „viszonylagos kizáró okokra” való hivatkozással általában akkor utasítják el a bejelentéseket, ha a védjegy más korábbi jogát sértené. Azonos vagy hasonló áruk és szolgáltatások tekintetében használt két azonos (vagy nagyon hasonló) védjegy a fogyasztók körében nagy zavart kelthet. A Magyar Szabadalmi Hivatal a 2004. május 1-je előtt benyújtott bejelentések esetében ellenőrzést végzett a meglévő védjegyekkel való ütközés tekintetében, beleértve a nem lajstromozott jó hírű védjegyeket is, ami a lajstromozási eljárás szokásos részét képezte. A 2004. május 1-jétől benyújtott bejelentések esetében ezt csak akkor teszi meg, ha a védjegybejelentés meghirdetése után harmadik személy felszólalással él. Minden olyan esetben, amikor a megjelölés, illetve a védjegy azonosnak vagy az összetéveszthetőség hasonlóan tekinthető egy korábbi védjeggyel, vagy más korábbi jogát sérti, a védjegybejelentést elutasítják, illetve a védjegyet törlik.

A fentiekre tekintettel tanácsos elkerülni az olyan megjelölés használatát, amely korábbi védjegyekhez az összetéveszthetőség hasonló.

Mire ügyeljünk, ha védjegyet választunk vagy tervezünk?

A megfelelő megjelölés kiválasztása vagy megalkotása kritikus lépés, mivel a védjegy a vállalkozás piaci stratégiájának lényeges elemét képezi. Arra vonatkozóan, hogy milyen védjegy illik leginkább az Ön termékére (termékeire), nincsenek merev és rögzített szabályok. A következő öt pontból álló felsorolás azonban hasznos lehet az Ön számára.

Öt szempont az Ön védjegyének kiválasztásához

- Ellenőrizze, hogy az Ön által kiválasztott megjelölés megfelel-e minden, a törvényben felsorolt lajstromozási feltételnek (lásd a bejelentés elutasításának okaival foglalkozó fejezetet).
- Végezzen védjegykutatást, amely során megbizonyosodhat arról, hogy a megjelölés nem azonos vagy nem az összetéveszthetőség hasonló valamely korábbi védjeggyel (lásd az ezzel foglalkozó fejezetet).
- Bizonyosodjon meg róla, hogy a védjegy könnyen olvasható, leírható, kiejthető és megjegyezhető-e, és alkalmas-e a médiában történő reklámozásra.
- Bizonyosodjon meg róla, hogy van-e a megjelölésnek nemkívánatos mellékértelme az Ön vagy a lehetséges exportpiacok egyikének nyelvén.
- Ellenőrizze, hogy a megfelelő doménnev (többek között az internetcím) lajstromozás végett elérhető-e (a védjegy és a doménnev közötti kapcsolatot a továbbiakban részletesebben megvizsgáljuk).

Egy vagy több szó védjegyként való kiválasztása során ajánlatos az alábbiakat figyelembe venni.

- **Fantáziaszavak**

Ezek olyan kitalált szavak, amelyeknek nincs valódi értelme. A kitalált szavak előnye az, hogy könnyen oltalmazhatók, mivel valószínűleg már önmagukban is rendelkeznek megkülönböztető képességgel, másfelől viszont a fogyasztók nehezebben jegyzik meg őket, és a termékek hirdetése nagyobb erőfeszítéseket igényel.

Példa:



- **Önkényes (tetszőleges) megjelölések**

Ezek olyan, értelemmel bíró szavak, amelyeknek nincs kapcsolatuk azokkal a termékkel, amelyeknek a forgalmazása során a védjegyet használják. Az ilyen védjegyek szintén könnyebben oltalmazhatók, azonban a reklámozás során nehezebben teremthető meg a fogyasztói képzettség között a védjegy és a termék között.

Példa: az ELEPHANT védjegy a mobiltelefonok forgalomba hozatalára.

- **Szuggesztív védjegyek**

Olyan megjelölések, amelyek a termék egy vagy több jellemző tulajdonságára utalnak. A szuggesztív védjegyek előnye az, hogy egyfajta hirdetési formaként „működnek”. Ugyanakkor magukban hordozzák annak veszélyét, hogy a megjelölés a termékre vonatkoztatva túlságosan leíró jellegű, ezért nem részesülhet védjegyoltalomban.

Példa: A SUNNY (NAPOS) védjegy a villamos fűtőkészülékek forgalomba hozatala tekintetében a termék azon rendeltetésére utal, hogy hőt sugározzon, és a házat melegen tartsa. Egyes országokban azonban a megjelölést leíró jellegűnek tekinthetik, és ezért a bejelentést elutasíthatják.

Függetlenül attól, hogy Ön milyen védjegy mellett dönt, rendkívül fontos a már létező védjegyek utánzásának kerülése. A versenytárs védjegyétől csak kisebb módosításokban eltérő megjelölés vagy egy eltérően betűzött jó hírű vagy közismert védjegy nem részesíthető oltalomban.

Példa: A NIKE (121 732) ruházati termékek tekintetében lajstromozott védjegy. Nem lenne bölcs dolog megpróbálni ugyanazt vagy hasonló termékeket értékesíteni a NYKE védjegy használatával, mivel ez a meglévő védjegyhez az összetéveszthetőségig hasonló, ezért nem részesülhet oltalomban.

A védjegy lajstromozása – lépésről lépésre

1. A bejelentés benyújtását követő vizsgálat

A védjegybejelentés benyújtását követően a Magyar Szabadalmi Hivatal (a továbbiakban hivatal) megvizsgálja, hogy a bejelentés megfelel-e a bejelentési nap elismeréséhez előírt feltételeknek (vagyis tartalmazza-e az utalást a védjegyoltalom iránti igényre, a bejelentő azonosítására alkalmas adatokat, a megjelölést és az árujegyzéket), továbbá megfizették-e a bejelentési díjat.

1.1. A bejelentés napja

Az elismert bejelentési napról a hivatal értesíti a bejelentőt. Ha a bejelentési nap nem ismerhető el, a hivatal felhívja a bejelentőt a hiányok harminc napon belül történő pótlására.

1.2. Bejelentési díj

A bejelentési díjat a hivatal költségvetési elszámolási számlájára kell befizetni az ügyszám és a rendeltetés feltüntetésével.

2. Észrevétel

Bárki észrevételt nyújthat be a hivatalhoz arra vona kozólag, hogy a megjelölés a törvényben meghatározott feltétlen kizáró okból nem részesülhet védjegyoltalomban. A hivatal az észrevételt a bejelentővel közli, és a kifogásolt feltételre kiterjedő vizsgálat során figyelembe veszi, továbbá az észrevételt tevőt az észrevétel eredményéről értesíti.

3. Alaki vizsgálat

Ha a védjegybejelentés megfelel a bejelentési nap elismeréséhez előírt feltételeknek, megfizették a bejelentési díjat, illetve benyújtották a magyar nyelvű árujegyzéket, a hivatal megvizsgálja a bejelentést abból a szempontból, hogy az kielégíti-e az előírt alaki követelményeket. A bejelentés alaki vizsgálata során észlelt hiányok miatt a hivatal határozatban hívja fel a bejelentőt a hiányok pótlására, illetve a bejelentés megosztására, és ennek alapján folytatja az eljárást. Ha a bejelentő a hiánypótlási felhívásra a kitűzött határidőben nem válaszol, a védjegybejelentést visszavontnak kell tekinteni.

4. Kutatás

Ha a védjegybejelentés megfelel az alaki vizsgálat során vizsgált törvényi feltételeknek, a hivatal elvégzi a korábbi jogokra vonatkozó kutatást, és a megjelölés alapján – figyelemmel az árujegyzékre – kutatási jelentést készít, és azt megküldi a bejelentőnek.

5. Érdemi vizsgálat

Ha a védjegybejelentés megfelel az alaki vizsgálat során vizsgált törvényi feltételeknek, a hivatal elvégzi a védjegybejelentés törvényben meghatározott feltételekre előírt érdemi vizsgálatát. Az érdemi vizsgálat során észlelt hiányosságok miatt a hivatal határozatban hívja fel a bejelentőt – a kifogás természete szerint – hiánypótlásra, illetve nyilatkozattételre. A védjegybejelentést a hivatal egészében vagy részben elutasítja, ha az a hiánypótlás, illetve a nyilatkozat ellenére sem elégíti ki a vizsgált követelményeket. Ha a bejelentő a felhívásra nem válaszol, a bejelentést visszavontnak kell tekinteni.

6. A védjegybejelentés meghirdetése

A kutatási jelentésnek a bejelentő részére történő megküldése után a hivatal a védjegybejelentést hivatalos lapjában meghirdeti, és erről a bejelentőt értesíti.

7. Felszólalás

A törvény alapján felszólalásra jogosultak – a törvényben meghatározott okokból – a védjegybejelentés meghirdetésének napjától számított három hónapon belül, valamint a bejelentés módosításáról vagy megsztásáról történő hatósági tájékoztatás közlésétől számított három hónapon belül is a bejelentett megjelölés védjegyként való lajstromozásával szemben felszólalhatnak. A felszólalás díjköteles. A hivatal írásbeli előkészítés után – szükség esetén szóbeli tárgyaláson – dönt az oltalomképességről.

8. A védjegy lajstromozása

Ha a megjelölés és a védjegybejelentés megfelel a vizsgálat körébe tartozó valamennyi követelménynek, a hivatal a megjelölést védjegyként lajstromozza. A hivatal a védjegy lajstromozásáról védjegyokiratot ad ki a jogosultnak, ehhez hozzáfűzi a lajstromkivonatot.

A védjegy lajstromozásának napja a lajstromozásról szóló határozat keltezésének napja.

9. A védjegyoltalom időtartama, megújítás

A védjegyoltalom a bejelentés napjától számított tíz évig tart. A védjegyoltalom további tíz-tíz éves időtartamra megújítható. A megújítást legkorábban az oltalmi idő lejárta előtt tizenkét hónappal, legkésőbb a lejárati napjától vagy – ha ez későbbi – a lajstromozástól számított hat hónapon belül lehet kérni. A megújítási kérelem díjköteles.

Mennyi időt vesz igénybe egy védjegy lajstromozása?

Magyarországon a lajstromozási eljárás időtartama átlagosan 12 hónap, ez felszólalás benyújtása esetén meghosszabbodhat. Bizonyosodjon meg róla, hogy Ön időben kéri-e a védjegy lajstromozását, hogy az rendelkezésre álljon a termékek reklámozásához és a termék marketingjében előírányzott használathoz.

Milyen költségek keletkeznek egy védjegy létrehozásával, oltalmazásával és használatával összefüggésben?

Lényeges dolog az, hogy tudatában legyen és megfelelő költségvetést készítsen azokról a költségekről, amelyek egy védjegy létrehozásával és lajstromozásával kapcsolatban felmerülhetnek.

- Költségek keletkezhetnek a védjegyként használatos jelkép vagy szó kialakításával kapcsolatban, ugyanis ezt több vállalat külső munkában végezteti el.
- Felmerülhetnek olyan költségek, amelyeket védjegykutatásra fordítanak (lásd később).
- Vannak a lajstromozási folyamattal összefüggő olyan költségek, amelyek az áruosztályok számától függően változnak.
- További kiadásokkal is számolniuk kell azoknak a vállalatoknak, amelyek ügyvivőt szándékoznak felkérni, de ezáltal a lajstromozási eljárásban jelentős időt és energiát takarítanak meg.

Díjtáblázat

A díjak fajtái	Összeg (Ft)
1. Bejelentési díjak a) A védjegybejelentések díja (egy áruosztály esetén) egynél több áruosztály esetén a második és minden további osztály után osztályonként b) Az együttes, illetve tanúsítóvédjegy-bejelentés díja (egy áruosztály esetén) egynél több áruosztály esetén a második és minden további osztály után osztályonként	74 800 32 000 320 000 32 000
2. Kutatási jelentésben feltüntetett korábbi jog jogosultjának a későbbi védjegybejelentésről való értesítés iránti kérelmének díja a kérelemben megjelölt időszak minden naptári hónapja után	6 400
3. Felszólalási eljárás díja	64 000
4. Gyorsított eljárás iránti kérelem díja	mint a bejelentési díj (lásd 1. pont)
5. A határidő-hosszabbítási kérelem díja, adott cselekménnyel kapcsolat – első kérelem esetén – második kérelem esetén – további kérelmek esetén	4 800 8 500 16 000
6. A módosítási kérelem díja – első kérelem esetén – második kérelem esetén – további kérelmek esetén	4 800 8 500 16 000
7. A védjegybejelentés megosztására irányuló kérelem díja a keletkező további bejelentésenként a) az árujegyzék szétválasztása esetén b) együttes, illetve tanúsító védjegy esetén c) az egy bejelentésbe foglalt több megjelölés megosztása esetén	74 800 320 000 mint a bejelentési díj (lásd 1. pont)
8. Megújítási díjak a) a védjegyoltalom megújítására irányuló kérelem díja (egy áruosztály esetén) egynél több áruosztály esetén a második és minden további osztály után osztályonként b) az együttes, illetve tanúsítóvédjegy-oltalom megújítására irányuló kérelem díja (egy áruosztály esetén) egynél több áruosztály esetén a második és minden további osztály után osztályonként	74 800 32 000 320 000 32 000
9. Lajstromozott védjegy megosztására irányuló kérelem díja a keletkező további – védjegyenként – együttes vagy tanúsító védjegyenként	74 800 320 000
10. A védjegy törlésére és a megszűnés megállapítására irányuló kérelem díja	128 000
11. Jogutódlás tudomásulvételére irányuló kérelem díja	15 000

Hogyan állapíthatja meg, hogy az Ön által választott védjegy korábbi védjegyekkel ütközik-e? Mi a védjegykutatás?

A védjegy-lajstromozási kérelem benyújtása előtt végezzen védjegykutatást. Ezáltal megbizonyosodhat arról, hogy az Ön által bejelenteni kívánt megjelöléssel azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló megjelölés más javára oltalom alatt áll-e azonos vagy hasonló áruk, illetve szolgáltatások tekintetében. A kutatást Ön is elvégezheti, de ügyvivő segítségét is igénybe veheti. A kutatás a Magyar Szabadalmi Hivatalon keresztül történhet. A kutatás elvégezhető az interneten keresztül, a hivatal online adatbázisában (*pipacsweb.hpa.hu*), illetve Ügyfélszolgálati Osztálya

munkatársainak segítségével. A szolgáltatás mindkét esetben ingyenes. Nem szabad figyelmen kívül hagyni azt, hogy egy ilyen védjegykutatás csak előzetes. Nehéz arról megbizonyosodni, hogy az Ön által választott védjegy vajon „az összetéveszthetőségig hasonló-e” egy korábbi védjegyhez. Ezért hasznos olyan tapasztalt ügyvivőhöz fordulni, aki ismeri az iparjogvédelmi hivatal és a bíróság gyakorlatát.

A védjegyeket „osztályokba” sorolják az árujegyzékükben szereplő áruk és/vagy szolgáltatások szerint (lásd a nemzetközi osztályozási rendszert a II. számú Függelékben). Ön megkezdheti az ismerkedést a 45 különböző áru- és szolgáltatási osztállyal.

Jól osztályozott rendszer

A védjegy-lajstromozására irányuló kérelemben fel kell sorolni azokat az árukat és/vagy szolgáltatásokat, amelyekkel kapcsolatban a megjelölésre a védjegyoltalmat igénylik, és azokat a **Nizzai Osztályozási Rendszerben** megadott osztályokba kell sorolni. A védjegyek osztályozási rendszere lehetővé teszi a lajstromozott védjegyekkel kapcsolatos adatoknak az áruk vagy szolgáltatások típusai szerinti tárolását. Ily módon könnyebbé válik az információknak a védjegyadatbázisokból történő beszerzése. Fontos a megjelölés lajstromozása mindazokban az országokban, ahol Ön a védjegyet használni akarja.

A legszélesebb körben – a Magyar Szabadalmi Hivatal által is – használt osztályozási rendszer az Áruk és Szolgál-

tatások Nemzetközi Osztályozása (az úgynevezett Nizzai Osztályozás), amelynek 34 áruosztálya és a szolgáltatásokra vonatkozó további 11 osztálya van.

A Nizzai Osztályozási Rendszerről további információt ad a II. számú Függelék. Lásd még: <http://classifications.mszh.hu/nice/html/nice/hubase.php>

Példa:

Hogyan osztályozzák a termékeket? Nézzünk egy példát. Ha az Ön vállalkozása késeket és villákat gyárt, a védjegybejelentést a 8. osztályban lévő vonatkozó árukra kell megtennie. Ha azonban Ön más konyhai eszközöket (pl. edényeket, serpenyőket vagy fazekakat) akar forgalomba hozni ugyanennek a védjegynek a használatával, a védjegyet a 21. osztályban is lajstromoztatnia kell.

Szükség van-e szabadalmi ügyvivőre a védjegybejelentés benyújtásához?

A bejelentési kérelmet az esetek nagy részében Ön saját maga is benyújthatja. Külföldi személy – nemzetközi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a Magyar Szabadalmi Hivatal hatáskörébe tartozó valamennyi védjegyügyben köteles szabadalmi ügyvivőt vagy ügyvédet a képviseletével megbízni. Ez a szabály nem vonatkozik az Európai Unióban honos bejelentőkre. Az idővel való takarékoskodás miatt azonban célszerű lehet olyan ügyvivő szolgáltatásainak igénybevétele, aki előzetes védjegykutatót végez, és el tud igazodni a védjegy-lajstromozási eljárás részleteiben, biztosítva azt, hogy Ön a megfelelő védjegy oltalmát kérje és a megfelelő osztályokat jelölje meg, továbbá elkerülje a vi-

szonylagos kizáró okok miatti elutasítást. Ha Ön a védjegyét külföldön kívánja lajstromoztatni, olyan ügyvivő igénybevétele javasolt, aki az adott országban lakóhellyel rendelkezik. A Magyar Szabadalmi Hivatal rendelkezésére bocsátja a hivatalosan elismert szabadalmi ügyvivők jegyzékét is.

Mennyi ideig élvez oltalmat az Ön lajstromozott védjegye?

A lajstromozott védjegyek oltalmi ideje 10 év. Az oltalom korlátozás nélkül megújítható (egymást követő 10-10 éves időszakokra), feltéve, hogy Ön a megújítási díjat a kellő időben megfizeti. Tegyen arról, hogy az Ön vállalkozásában valaki felelősen kezelje a védjegyoltalom kellő időben történő megújítását minden olyan országban, amelyhez Önt üzleti érdekei kötik.



A védjegy megterveztetése külső szolgáltatóval

A védjegy kialakítása alkotófolyamat. A legtöbb országban az alkotó személy automatikusan az alkotó- vagy művészi munkával kapcsolatos szerzői jog jogosultjává válik, ilyen például a grafikus munka. Ezért amennyiben a védjegyet külső szolgáltatóval készítette el, a legjobb amit tehet, hogy eredeti megállapodásban tisztázza a szerzői jogi kérdéseket.

Nemzetközi érvényességgel bíró Magyarországon is a védjegy-lajstromozás?

A védjegyoltalomból eredő jogok Magyarország területére korlátozódnak, így Önt egy érvényes védjegy-lajstromozás Magyarországon csak azokkal a jogokkal ruházza fel, amelyeket Magyarországon a hatályos védjegy-törvény előír, hacsak az Ön védjegye nem minősül közismertnek (az ezzel kapcsolatos tájékoztatást lásd később).

Tekintheti-e úgy, hogy az Ön védjegye oltalmat élvez külföldön?

A védjegy Magyarországon történő lajstromozására vonatkozó indokokat alkalmazni kell a védjegy külföldi lajstromozására is. Így mindenképpen tanácsos a védjegy külföldi lajstromoztatása, ha Ön éppen exporttevékenységet folytat vagy folytatni szándékozik. A védjeggyel ellátott áruk exportálása során az Ön termékei felismerhetővé válnak a külföldi piacokon, lehetőséget nyújtva arra, hogy az Ön vállalkozása hírnévre tegyen szert, és a külföldi fogyasztók

számára megteremtse az Ön arculatát. Ez végeredményben magasabb jövedelmet biztosít az Ön vállalkozása számára.

Hogyan lajstromozhatja vállalkozásának védjegyét külföldön?

Ha Ön a védjegyét abban az országban lajstromoztatta, ahol a cég telephelye van, de most exportálni kíván vagy használati szerződést akar adni a védjegyre más országban, a védjegyet tanácsos külföldön lajstromoztatni. Erre három alapvető lehetőség kínálkozik.

Nemzeti út

Nemzeti bejelentéseket tehet, megfizetve az előírt díjat minden olyan ország iparjogvédelmi hivatalánál, ahol Ön oltalmat kíván szerezni. A korábbiakban már említettek szerint az adott ország megkövetelheti Öntől, hogy ennek érdekében Ön helyi illetékességgel bíró ügyvivő szolgáltatását vegye igénybe.

Regionális út

Ha Ön olyan országokban kíván oltalmat szerezni, melyek egy regionális védjegyrendszer tagjai, az összes tagállam területére kiterjedő hatállyal kérheti a lajstromozást oly módon, hogy bejelentést nyújt be az adott regionális hivatalhoz. Regionális védjegyhivatalok a következők:

- Afrikai Regionális Iparjogvédelmi Szervezet
- Benelux Védjegy Hivatal
- Az Európai Unió Belső Piaci Harmonizációs Hivatala (OHIM)
- Az Afrikai Szellemi Tulajdon Szervezete.

Nemzetközi út

Tekintettel arra, hogy Magyarország a Madridi Rendszer részes országa, amennyiben az Ön védjegyét ebben az országban lajstromozták, vagy az oltalmat ennek az országnak a területére is kiterjedő hatállyal kérték, Ön használhatja a (WIPO által igazgatott) Madridi Rendszert, hogy védjegyét több, mint 70 olyan országban lajstromozzák, amely ennek a rendszernek a tagja.

A Madridi Rendszer használatának előnyei

A Madridi Rendszer használatának elvi előnyei abban mutatkoznak meg, hogy a védjegyjogosult védjegyét az összes részes államban lajstromoztathatja oly módon, hogy:

- csupán egyetlen nemzetközi bejelentést nyújt be;
- egyetlen nyelven nyújtja be;
- egyetlen díjcsomaggal és határidőkkel.

Ezt követően a nemzetközi lajstromozás egyetlen eljárással fenntartható, és az oltalom megújítható.

A védjegy nemzetközi lajstromozásával kapcsolatos részletebb felvilágosítást Ön a Magyar Szabadalmi Hivatalnál kaphat, vagy keresse fel a WIPO www.wipo.int/madrid/ weboldalát. A Madridi Rendszer tagállamainak jegyzékét a III. számú Függelék tartalmazza.

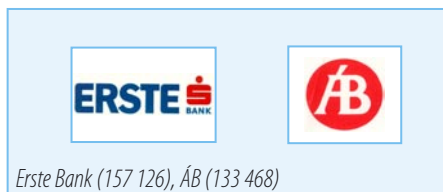
3. A védjegyek fajtái

Áruvédjegyek	Olyan megjelölések, amelyek egy meghatározott vállalat által előállított termékek megkülönböztetésére szolgálnak.
Szolgáltatási védjegyek	Olyan megjelölések, amelyek egy meghatározott vállalat által nyújtott szolgáltatások megkülönböztetésére szolgálnak.
Együttes védjegyek	Olyan védjegyek, amelyek valamely társadalmi szervezet, köztestület vagy egyesülés tagjainak áruit vagy szolgáltatásait különböztetik meg a vele megjelölt áruk vagy szolgáltatások minősége, származása vagy egyéb tulajdonságai alapján.
Tanúsító védjegyek	Olyan védjegyek, amelyek meghatározott minőségű vagy egyéb jellemzőjű árukat vagy szolgáltatásokat azzal különböztetnek meg más áruktól vagy szolgáltatásoktól, hogy e minőségüket vagy jellemzőjüket tanúsítják.
Közismert védjegyek	Olyan védjegyek, amelyek a piacon közismertnek tekintendők, és ennek eredményeként az erősebb oldalom előnyével rendelkeznek.

Mi a szolgáltatási védjegy?

Egy **szolgáltatási védjegy** természetét tekintve igen hasonló az áruvédjegyhez. Mindkettő megkülönböztetésre alkalmas megjelölés; az áruvédjegyek egy vállalat termékeit különböztetik meg más vállalatok ilyen termékeitől, a szolgáltatási védjegyek pedig ugyanilyen funkciót töltenek be a szolgáltatások terén. A szolgáltatások bármilyenek lehetnek, pl. pénzügyi, bank-, utazási, hirdetési vagy vendéglátó-ipari, hogy csak néhányat említsünk. A szolgáltatási védjegyek ugyanolyan feltételekkel lajstromozhatók, újíthatók meg, törölhetők, ruházhatók át, és ugyanúgy lehetnek használati szerződés tárgyai, mint az áruvédjegyek.

Példa:



Mi az együttes védjegy?

Együttes védjegye általában olyan egyesülésnek vagy köztestületnek (társadalmi szervezetnek) lehet, amelynek tagjai az együttes védjegyet termékeik forgalomba hozatalához használják. A szervezet különböző kritériumokat tartalmazó szabályzatot köteles alkotni az együttes védjegy használatára (többek között minőségi előírásokat), és az egyes vállalatoknak akkor engedi meg a védjegy használatát, ha eleget tesznek a szabályzat követelményeinek. Az együttes védjegyek hatékony módját jelenthetik annak, hogy vállalatok egy csoportja – amelyek úgy gondolják, hogy a fogyasztók egyéni védjegyeiket nehezebben ismernék fel és/vagy a nagykereskedő ezen védjegyekkel ellátott termékeiket nehezebben venné át – közösen hozza forgalomba a termékeit.

Példa:



Coop Mini (157 240)

Mi a tanúsító védjegy?

A **tanúsító védjegy** olyan védjegy, amely meghatározott minőségi követelményeknek vagy egyéb jellemzőknek megfelelő áruk és szolgáltatások vonatkozásában használható, de nem kötődik tagsághoz. Bárki által használható, akinek terméke a szabályzatban foglaltaknak megfelel. Az

együttes és a tanúsító védjegy közötti alapvető különbség az, hogy az együttes védjegyet csak vállalatok külön csoportja, többek között egy egyesülés tagjai használhatják, míg a tanúsító védjegyet bárki, aki a tanúsító védjegy jogosultja által megszabott minőségi követelményeknek megfelel. A tanúsító védjegyek esetében lényeges követelmény, hogy a lajstromozást kérő jogi személy a termék „tanúsítósára illetékes” legyen.

Példa:



Kiváló Magyar Élelmiszer (154 794)

Mi a közismert védjegy?

A **közismert védjegyek** olyan védjegyek, amelyeket annak az országnak az iparjogvédelmi hatósága közismertnek tekint, ahol a védjegyoltalmat igénylik. A közismert védjegyek általában erősebb oltalmat élveznek. Például a közismert védjegyek még akkor is oltalom alatt állnak, ha egy adott területen nem lajstromozták őket (vagy ha még nem is használták azokat). Ezen túlmenően, miközben a védjegyeket általában a velük az összetéveszthetőségig hasonló védjegyekkel szemben csak azonos vagy hasonló áruk és szolgáltatások esetében oltalmazzák, a közismert védjegyek-

ket a velük az összetéveszthetőség hasonló védjegyekkel szemben még eltérő árujegyzékek esetén is oltalomban részesítik, ha bizonyos feltételeknek megfelelnek. E kiterjedt oltalom fő célja az, hogy a vállalatokat megóvja attól, hogy közismert védjegyüket mások szabadon „használják”, és/vagy elismertségüket és jó hírnevüket (goodwilljüket) tisztességtelenül kihasználják.

Példa: Tegyük fel, hogy a WONDERCOLA egy üdítőital ismert védjegye. A Wondercola Inc. ily módon élvezné az automatikus oltalom előnyeit mindazokban az országokban, ahol a közismert védjegyek erősebb oltalmat élveznek, és ahol a védjegy az üdítőitalok tekintetében közismert. Az oltalom a hozzá nem kapcsolódó árukra és szolgáltatásokra is elérhető lenne. Tehát ha egy másik cég elhatározza, hogy egyéb termékeket is forgalomba hoz a trikótól egészen a napszemüvegig bezárólag, és a WONDERCOLA megjelölést használja, a Wondercola Inc. beleegyezését kell kérnie, vagy magára vállalja a védjegybitorlás kockázatát.

4. Védjegyhasználat

Lajstromozható-e védjegy használata nélkül?

Ön már a használat megkezdése előtt is kérheti a megjelölés lajstromozását a Magyar Szabadalmi Hivataltól. Amennyiben a lajstromozás napjától számított öt éven belül nem kezdi meg a védjegy használatát, vagy azt öt éven át megszakítás nélkül elmulasztja, ez a védjegy használata hiánya miatti megszűnésének megállapítását vonhatja maga után.

TM vagy ®

A magyar jogszabályok a fenti szimbólumok használatára vonatkozó rendelkezéseket nem tartalmaznak. Az ®, TM, SM vagy hasonló szimbólumok használata a védjegy mellett nem követelmény, és nem is biztosít további jogi oltalmat. Mindazonáltal alkalmas lehet annak jelzésére, hogy az illető megjelölés védjegy, ily módon figyelmeztetés lehet esetleges bitorlók és hamisítók számára. Az ® jelzést akkor használják, ha a védjegyet lajstromozták, míg a TM arra utal, hogy az adott jelzés védjegy; az SM-et néha a szolgáltatási védjegyekre használják.

Hogyan használja védjegyét a hirdetésekben?

Amennyiben az Ön javára lajstromozott védjegy ábrás kialakítású, vagy a szokásostól eltérő írásmódú, győződjön meg arról, hogy az Ön által használt megjelölés megfelel-e a lajstromív szerinti állapotnak. Ennek ugyanis döntő jelentősége lehet termékei arculatának kialakításánál. Lényeges az is, hogy kerülje a védjegy ígéként vagy főnévként való használatát annak megelőzése érdekében, hogy a fogyasztók a védjegyet generikus fogalomnak tekintsek.

Használhatja-e vállalkozása ugyanazt a védjegyet különböző termékekre?

A vállalat különböző termékeinek forgalmazása során eltérő védjegyek is használhatók. A termékstratégiától függően minden vállalat maga dönti el, hogy ugyanazt a védjegyet használja-e termékeire, kiterjeszti-e a védjegyet az új termékekre is, vagy minden egyes termékcsoportra különböző védjegyet használ.

Ha az új termék forgalomba hozatala során a meglévő védjegyet használják, az új termék rendelkezni fog a védjegy arculatából és hírnevéből származó előnyökkel. Az új termék tekintetében specifikusabb és relevánsabb új védjegy használata azonban előnyös lehet, és képessé teheti a vállalatot arra, hogy az új termékekkel külön fogyasztói csoportot célozzon meg (pl. gyerekeket, tizenéveseket stb.), vagy speciális arculatot alakítson ki az új termék számára. Sok vállalat azt a módszert alkalmazza, hogy az új védjegyet a régivel kombinálja.

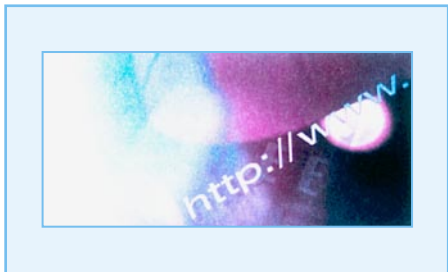


Győri Pilóta Piskótatallér (138 360 és 171 203)

Az egyes vállalatok különféle stratégiákat alkalmaznak. Ön bármelyiket választja, meg kell győződnie róla, hogy védjegyét lajstromozták-e az összes olyan árura és/vagy szolgáltatásra, amelyekre azokat használja vagy használni fogja.

Mire figyeljünk oda, ha védjegyeinket az interneten használjuk?

A védjegyek interneten való használata sok vitás jogi kérdést vetett fel, amelyekre nézve nem létezik egységes megoldás. Az egyik nagy problémakör abból a tényből indul ki, hogy a védjegyvitalomból eredő jogok territorialis jellegűek (ami azt jelenti, hogy a védjegyeket csak abban az országban vagy régióban oltalmazzák, ahol azokat lajstromozták vagy használják), míg az internet globálisan elérhető. Ez akkor okoz gondot, ha többen is jogosan „birtokolnak” azonos vagy az összetéveszthetőségig hasonló védjegyeket azonos vagy hasonló árukra, illetve szolgáltatásokra különböző országokban. A jogi szabályozás ezen a területen még kialakulóban van, és a kérdés megítélése az egyes országokban eltérő lehet.



Mi a doménnév és hogyan kapcsolódik a védjegyhez?

A védjegyek és a doménnévek közötti ütközés/kapcsolat komoly probléma. **A doménnévek** internetcímek, és arra szolgálnak, hogy segítségükkel a weboldalakat megtalálják. Például a hpo.hu doménnevet arra használják, hogy a Magyar Szabadalmi Hivatalt megtalálják a www.hpo.hu weboldalon. Az idők során a doménnévek vállalati azonosítókká kezdtek válni, ily módon gyakran a védjegyekkel ütközésbe kerülnek.

Lényeges dolog ezért az, hogy Ön olyan doménnevet válasszon, amely nem egy másik vállalat védjegye, illetve nem közismert védjegy. Számos országban a nemzeti jogi szabályozás vagy bírói gyakorlat más védjegyének doménnévként való regisztrálását védjegybitorlásnak minősíti, amelyet népszerűen „cybersquattingnak” neveznek (más védjegyének doménnévként való regisztráltatása haszonszerzés céljából). Ha erre sor kerül, az Ön vállalkozásának nem csupán át kell ruháznia vagy törölnie kell a doménnevet, hanem az is előfordulhat, hogy Önnek kártérítést kell fizetnie, vagy jelentős mértékű büntetésre számíthat.

Annak feltárására, hogy egy megjelölés oltalom alatt áll-e, Ön a saját nemzeti (MSZH) vagy regionális (OHIM) iparjogvédelmi hivatalához fordulhat, amelyek interneten kereshető védjegyadatbázisot működtetnek. Az ilyen adatbázisok jegyzéke a WIPO ecommerce.wipo.int/databases/trademark/ weboldalán is elérhető.

Másfelől, amennyiben az Ön vállalkozásának védjegyét doménnévként használják, vagy más egyén vagy cég a védjegyet doménnévként haszonszerzés céljából regisztráltatja, Ön lépéseket tehet a vállalat jogaival való visszaélés vagy bitorlás megállítása iránt. Ilyen esetben egyik lehetőség az, hogy a WIPO rendkívül népszerű online doménnévvitarendezési eljárása szolgáltatásait veszi igénybe az arbitr.wipo.int/domains/ webcímen. A WIPO weboldala tartalmaz egy panasztételi modellt, továbbá egy jogi indexet több ezer olyan doménnévesetre vonatkozóan, ahol már döntés született.

Adhat-e engedélyt a védjegy használatára más vállalatoknak?

Más vállalatok számára engedélyt adhat védjegyének használatára. Ilyen esetekben a védjegy jogosultja a kizárólagos jogot megtartja, és csupán ahhoz járul hozzá, hogy a védjegyet egy vagy több más vállalat is használja. Ez rendszerint díjfizetés fejében történik. A megállapodás természetétől függően a licencadó gyakorta ellenőrzési jogot tart fenn magának a licencvevő felett egy meghatározott minőségi színvonal biztosítása érdekében.

A gyakorlatban védjegylicenciákat számos esetben szélesebb körű licencszerződések keretében adnak, például franchise-szerződések vagy egyéb szellemi tulajdon-jogok – pl. szabadalmak, know-how, és az adott termék előállításához bizonyos mértékű műszaki segítséget is – használatát magába foglaló szerződések keretében.

Mi köze van a franchise-szerződésnek a védjegyekhez?

A védjegyhasználati engedély a franchise-szerződés központi eleme. A franchise-szerződésben a védjegyjogosultnak a franchise-vevő feletti ellenőrzési joga általában nagyobb, mint a szokványos védjegyhasználati szerződés

Példa:

Ábrás védjegy:



Fornetti (154 786 és 165 361)

esetében. Franchise-szerződés esetében a franchise-adó más személynek (a franchise-vevőnek) lehetőséget ad arra, hogy az üzleti tevékenysége során alkalmazott eszközöket használja (beleértve a védjegyeket, know-how-t, a vevőszolgálatot, a szoftvert, az üzleti dekorációt stb.) a megfelelő előírások szerint és díjfizetés ellenében.

Van-e valamiféle megszorítás az Ön vállalkozása védjegyének egy másik vállalkozás számára történő eladása vagy átruházása tekintetében?

Egyre inkább lehetővé válik, hogy a védjegyet attól a cégtől függetlenül adják el vagy ruházzák át, amelynek éppen akkor a tulajdonában van. A védjegy átruházása esetén megkövetelhető, hogy a megállapodást vagy bizonyos részeinek másolatát a Magyar Szabadalmi Hivatalhoz is benyújtsák a jogutódlásnak a védjegyajstromban történő átvezetése érdekében.

A védjegyátruházás tekintetében a hatályos védjegy törvény mindössze annyi megkötést tartalmaz, hogy a védjegy átruházására vonatkozó szerződés semmis, ha a fogyasztók megtévesztését eredményezheti.

Kell-e Önnek védjegye minden apró módosítását lajstromoztatnia?

A védjegy, beleértve a legismertebb védjegyeket is, az évek során kicsit változik vagy fejlődik a vállalat arculatának modernizálódása vagy új hirdetési közegek igénybevétele érdekében. A védjegyek változhatnak vagy átalakulhatnak, de specifikus módosítás miatt Magyarországon új bejelentést kell benyújtani, és meg kell fizetni az előírt díjat.

Példa:



5. A védjegyhez fűződő jogok érvényesítése

Mi történik az Ön üzleti vállalkozásával, ha védjegyét az Ön hozzájárulása nélkül más használja?

A védjegyhez fűződő jogok érvényesítése elsősorban a jogosult feladata. Ezért Önnek, mint védjegyjogosultnak, a bitorlást fel kell ismernie, és el kell döntenie, milyen intézkedéseket tesz a védjegyhez fűződő jogok érvényesítése érdekében.

Minden esetben hasznos szakértői tanácsot kérni, ha Ön úgy gondolja, hogy valaki a védjegyét bitorolja. Iparjogvédelemmel foglalkozó jogász lehet az a személy, aki Önnek felvilágosítást nyújt arról, hogy Magyarországon és valószínűleg a szomszédos országokban is milyen feltételek szükségesek a hamisítás és a bitorlás elleni per megindításához, és ellátja Önt jogérvényesítési tanácsokkal.

Ha Ön azzal találkozik, hogy védjegyhez fűződő jogait **bitorolják**, dönthet úgy, hogy levelet ír (amit általában „abbahagyásra” felszólító levélnek neveznek) a feltételezett bitorlóknak, tájékoztatva őt arról, hogy esetleg ütközés esete forog fenn. Egy ilyen levél megírásában tanácsos ügyvéd segítségét kérni.

Ha Ön azon a véleményen van, hogy a bitorlás szándékos és a bitorló tevékenysége helyhez köthető, ügyvéd segítségét igénybe véve kérheti meglepetésszerű akció végrehajtását a hamisítással, illetve bitorlással érintett áruk felkutatása és lefoglalása érdekében (amelyet rendszerint a rendőrség

vagy a vámhatóság foganatosít) anélkül, hogy az állítólag vétkes vállalatot/személyt előzetesen figyelmeztetné.

A bitorlót az illetékes hatóságok kényszeríthetik arra, hogy Önnek tájékoztatást adjon a bitorlást megvalósító áruk vagy szolgáltatások előállításába és elosztásába bevont személyek azonosságáról és elosztási csatornáiról. A hatóságok – megelőzés céljából – kérelemre elrendelhetik, hogy a bitorlást megvalósító árukat és anyagokat semmisítsék meg, vagy vonják ki a kereskedelmi forgalomból mindenfajta ellenszolgáltatás nélkül.

A hamisított védjegyekkel ellátott áruk importjának megakadályozása érdekében a nemzetközi határállomásokon számos országban – Magyarországon is – a nemzeti vámszervek intézkedéseket tesznek a védjegyjogosultak érdekében. Védjegy jogosultjaként Ön a határon a vámhatóságok segítségét kérheti azt megelőzően, hogy az árukat az illető országban forgalomba hozzák. A vámhatóságok részéről történő segítségnyújtás Magyarországon 2004. május 1-jétől ingyenes.

Sok esetben a bitorlás elleni fellépés hatékony módja lehet a **választottbíró**ság vagy a **közvetítés**. A választottbíráskodás általában azzal az előnnyel jár, hogy kevésbé kötött, az eljárás rövidebb és olcsóbb a bírósági eljárásokhoz viszonyítva, és a választottbírói ítéletet nemzetközileg könnyebb végrehajtatni. A közvetítés előnye az, hogy a felek ellenőrzést gyakorolnak a vitarendezési folyamat felett. Ez segít abban, hogy Ön jó üzleti kapcsolatban maradjon olyan egyéb vállalatokkal, amelyekkel

az Ön vállalkozása esetleg a jövőben együtt kíván működni. A választottbíróssággal vagy közvetítéssel kapcsolatban részletesebb információkért a WIPO Választottbírói és Közvetítési Központjához fordulhat az [/arbitr.wipo.int/center/index.html](http://arbitr.wipo.int/center/index.html) weboldalon.

Magyarországon bitorlási perekben a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességgel rendelkezik, ezért nincs lehetőség választottbírósság igénybevételére.

Hasznos weboldalak további tájékoztatás céljából

A szellemi tulajdon egyéb kérdéseivel kapcsolatban üzleti szempontból:

www.wipo.int/sme/

Védjegyekkel kapcsolatban általában:

- „Az iparjogvédelemről” a WIPO weboldalán: www.wipo.int/about-ip/en/
- Nemzetközi Védjegy Egyesület: www.inta.org

A védjegyek lajstromozásával kapcsolatos gyakorlati szempontok tekintetében lásd a nemzeti és a regionális védjegy hivatalok weboldalainak jegyzékét az 1. sz. Függelékben vagy a www.wipo.int/news/en/links/ipo weboldalt.

A védjegyek nemzetközi lajstromozására vonatkozó Madridi Rendszerről:

www.wipo.int/madrid/en

Az iparjogvédelmi hivatalok által működtetett online védjegyadatbázisok jegyzéke vonatkozásában az egész világra kiterjedő-en: www.ecommerce.wipo.int/databases/trademark/

A Nizzai Megállapodás szerint az áruk és szolgáltatások védjegy lajstromozás céljából történő Nemzetközi Osztályozása tekintetében: www.wipo.int/classifications/en/ (a Nizzai Megállapodás szerint)

A Bécsi Megállapodás szerint a védjegyek ábrás elemeinek Nemzetközi Osztályozása tekintetében:

www.wipo.int/classifications/en (a Bécsi Megállapodás szerint)

A védjegyek és a doménnevek közötti ütközés tekintetében:

www.ecommerce.wipo.int/domains/

www.icann.org

A doménnevek alternatív vitarendezési eljárásaival kapcsolatban:

www.arbiter.wipo.int/domains/

I. sz. Függelék

A nemzeti és regionális védjegy hivatalok webcímei

Afrikai Regionális Iparjogvédelmi Szervezet (ARIPO)	http://www.aripo.wipo.net/
Afrikai Szellemi Tulajdon Szervezete (OAPI)	http://www.oap.wipo.net/
Algéria	http://www.inapi.org
Amerikai Egyesült Államok	http://uspto.gov
Andorra	http://www.omp.ad
Argentína	http://www.inpi.gov.ar/
Ausztrália	http://www.ipaustralia.gov.au/
Ausztria	http://www.patent.bmwa.gv.at/
Barbados	http://www.caipo.gov.bb/
Belgium	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/belgium
Belize	http://belipo.bz
Benelux (Benelux Védjegy Hivatal)	http://www.bmb-bbm.org/
Bolívia	http://www.senapi.gov.bo
Bosznia-Hercegovina	http://www.bih.net.ba/-zsmmp
Brazília	http://www.inpi.gov.br
Bulgária	http://bpo.bg/
Chile	http://www.proind.gov.cl
Costa Rica	http://www.registracional.go.cr
Cseh Köztársaság	http://www.upv.cz
Dánia	http://www.dkpto.dk/
Dominikai Köztársaság	http://www.seic.gov.do/onapi/
Egyesült Királyság	http://www.patent.gov.uk
Egyiptom	http://www.egypo.gov.eg
Észtország	http://www.epa.ee
Eurázsiai Szabadalmi Hivatal	http://www.eapo.org
Európai Unió (Belső Piaci Harmonizációs Hivatal – OHIM)	http://oami.eu.int/
Finnország	http://prh.fi
Franciaország	http://www.inpi.fr

Fülöp-szigetek	http://ipophil.gov.ph/
Görögország	http://www.ggr.gr
Grúzia	http://sakpatenti.org.ge/
Holland Antillák	http://bureau-Intellectual-property.org/
Hollandia	http://www.bie.minez.nl
Horvátország	http://pubwww.srce.hr/patent
India	http://www.tmindia.com
Indonézia	http://www.dgip.go.id
Írország	http://www.patentsoffice.ie
Izland	http://www.els.stjr.is
Izrael	http://www.justice.gov.il/rasham+haptenim/default.asp
Japán	http://www.jpo.jp
Jordánia	http://www.mit.gov.jo
Kanada	http://opic.gc.ca
Kazahsztán	http://www.kazpatent.kz - http://www.kazpatent.org
Kenya	http://www.kipo.ke.wipo.net
Kína	http://www.sipo.gov.ch
Kína (Hong Kong)	http://info.gov.hk/ipd
Kína (Védjegyek)	http://saic.gov.ch
Kirgiz Köztársaság	http://www.krygyzpatent.kg
Kolumbia	http://www.sic.gov.co
Kongói Köztársaság	http://anpi.cg.wipo.net
Koreai Köztársaság	http://kipo.go.kr
Koreai Népi Demokratikus Köztársaság	http://www.epa.ee
Kuba	http://www.ocpi.cu
Laoszi Népi Demokratikus Köztársaság	http://www.stea.la.wipo.net/index.html
Lengyelország	http://uprp.pl/
Litvánia	http://www.vpb.lt/
Luxemburg	http://www.etat.lu/ec/
Macao	http://www.economia.gov.mo
Macedón Köztársaság	http://www.ipp.gov.mk/

Magyarország	http://www.hpo.hu
Malajzia	http://kpdnhq.gov.my
Marokkó	http://www.ompic.org.ma/
Mexikó	http://www.impi.gob.mx/
Moldovai Köztársaság	http://www.agepi.md/
Monaco	http://www.european-patent-office.org/patlib/country/monaco/
Mongólia	http://www.mongol.net/ipom
Németország	http://www.dpma.de
Nepál	http://www.ip.np.wipo.net
Norvégia	http://www.patentstyret.no
Olaszország	http://www.european-patent-office.org/it/
Orosz Föderáció	http://www.rupto.ru
Örményország	http://www.armpatent.org
Panama	http://www.mici.gob.pa/comintf.html
Peru	http://www.indecopi.gob.pe
Portugália	http://www.inpi.pt/
Románia	http://osim.ro
Spanyolország	http://www.oepm.es
Svájc	http://www.ige.ch
Svédország	http://www.prv.se
Szerbia–Montenegró	http://yupat.sv.gov.yu
Szingapúr	http://www.ipos.gov.sg
Szlovák Köztársaság	http://indprop.gov.sk
Szlovénia	http://www.uil-sjpo.si/
Tádzsikisztán	http://www.tipat.org
Thaiföld	http://ipthailand.org
Törökország	http://www.turkpatent.gov.tr
Új-Zéland	http://www.iponz.govt.nz
Ukrajna	http://www.spou.kiev.ua
Uruguay	http://www.dnpi.gub.uy
Üzbegisztán	http://www.patent.uz
Venezuela	http://sap.gov.ve

II. sz. Függelék

A Nizzai Megállapodás szerint az áruk és szolgáltatások védjegylajstromozás céljából történő nemzetközi osztályozása

Osztályok

1. osztály Ipari, tudományos, fényképészeti, mezőgazdasági, kertészeti, erdészeti vegyi termékek; feldolgozatlan műgyanták, feldolgozatlan műanyagok; trágák; vegyi tűzoltó szerek; fémek edzésére és hegesztésére szolgáló készítmények; élelmiszerek tartósítására szolgáló vegyi anyagok; cserzőanyagok; ipari rendeltetésű ragasztóanyagok.
2. osztály Festékek, kencék, lakkok; rozsdagátló és fakonzerváló szerek; festőanyagok; maróanyagok; nyers természetes gyanták; fémlapok és fémporok festők, dekorátorok, nyomdászok és képzőművészek részére.
3. osztály Fehérítőkészítmények és egyéb, mosásra szolgáló anyagok; tisztító-, fényesítő-, súroló- és csiszolószerek; szappanok; illatszerek, illóolajok, kozmetikai cikkek, hajmosó szerek; fogkrémek.
4. osztály Ipari olajok és zsírok; kenőanyagok; porfelszívó, portalanító és porlekötő termékek; tüzelőanyagok (beleértve a motorbenzineket) és világítóanyagok; viaszgyertyák, gyertyabekel.
5. osztály Gyógyszerészeti és állatgyógyászati készítmények; egészségügyi készítmények gyógyászati használatra; diétás anyagok gyógyászati használatra, bébiételek; tapaszok, kötszeranyagok; fogtömő anyagok és fogászati mintázóanyagok; fertőtlenítőszer; kártékony állatok és növények irtására szolgáló készítmények; gombaölő szerek (fungicidek), gyomirtó szerek (herbicidek).
6. osztály Nem nemesfémek és ezek ötvözetei; fém építőanyagok; hordozható fémszerkezetek; fémanyagok vasúti vágányokhoz; nem elektromos fémkábelek és fémvezetékek; lakatosipari termékek, fém tömegcikkek; fémcsövek és csővezetékek; páncél szekrények; egyéb fémtermékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; érc.
7. osztály Gépek és szerszámgépek; motorok (a szárazföldi járműmotorok kivételével); tengelykapcsolók és erőátviteli elemek (a szárazföldi járművek céljára készültek kivételével); nem kézi működtetésű mezőgazdasági eszközök; keltetőgépek.
8. osztály Kéziszerszámok és kézzel működtetett eszközök; evőeszközök; vágó- és szűrőfegyverek; borotvák.
9. osztály Tudományos célra szolgáló, tengerészeti, földmérő, villamos, fényképészeti, mozgóképi, optikai, súlymérő, egyéb mérő-, jelző-, ellenőrző (felügyeleti), életmentő és oktatóberendezések és felszerelések; hangok vagy képek rögzítésére, továbbítására, másolására szolgáló készülékek; mágneses adathordozók, hanglemezek; automata áruelosztó berendezések és szerkezetek érmebedobással működő készülékekhez; regisztrációs pénztár- gépek, számológépek, adatfeldolgozó berendezések és számítógépek; tűzoltó készülékek.
10. osztály Sebészeti, orvosi, fogorvosi és állatgyógyászati készülékek és műszerek, művegtagok, műszemek és műfogak; ortopédiai cikkek; sebészeti varratanyagok.

11. osztály Világító-, fűtő-, gőzfejlesztő, főző-, hűtő-, szárító-, szellőztető-, vizszolgáltató és egészségügyi berendezések.
12. osztály Járművek; szárazföldi, légi vagy vízi közlekedési eszközök.
13. osztály Lőfegyverek; lőszeres és lövedékes; robbanóanyagok; tűzijátékszerek.
14. osztály Nemesfémek és ötvözeteik, valamint az ilyen anyagokból készült vagy ezekkel bevont termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; ékszerek, drágakövek; órák és más időmérő eszközök.
15. osztály Hangszerek.
16. osztály Papír, karton és ezen anyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; nyomdaipari termékek; könyvkötészeti anyagok; fényképek; papíripari cikkek, papíripari vagy háztartási ragasztóanyagok; anyagok művészek részére; ecsetek; írógépek és irodai cikkek (bútorok kivételével); tanítási és oktatási anyagok (készülékek kivételével); csomagolásra szolgáló műanyagok (amelyek nem tartoznak más osztályokba); nyomdabetűk; klisék.
17. osztály Kaucsuk, guttapercha, gumi, azbeszt, csillám és ezek pótanyagai, továbbá az ezen anyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; sajtolt műanyag ipari célra; tömítő-, kitömő- és szigetelőanyagok; nem fémből készült rugalmas csövek.
18. osztály Bőr és bőrutánzatok, ezen anyagokból készült olyan termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; állatbőrök és irhák; utazótáskák és bőrröndök; esernyők, napernyők és sétatálcák; ostorok, hámok, nyergek és lószerszámok.
19. osztály Nem fém építőanyagok; nem fémből készült merev építési csövek; aszfalt, szurok és bitumen; nem fémből készült hordozható szerkezetek; emlékművek nem fémből.
20. osztály Bútorok, tükrök, keretek; fából, parafából, nádból, gyékényből, fűzfavesszőből, szaruból, csontból, elefántcsontból, halcsontból, kagylóhéjából, ábrából, gyöngyházból, tajtékból és mindezek pótanyagaiból vagy műanyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba.
21. osztály Eszközök, edények és tartályok háztartási és konyhai célokra (nem nemesfémből és nem nemesfém bevonnattal); fésűk és szivacsok; kefék (az ecsetek kivételével); kefégyártáshoz használt anyagok; takarító eszközök; vasforgács; nyers vagy félig megmunkált üveg (kivéve az építéshez használt üveget); üveg-, porcelán- és fajanszáruk, amelyek nem tartoznak más osztályokba.
22. osztály Kötelek, zsinegek, hálók, sátrak, ponyvák, vitorlavásznak, vitorlák, zsákok és táskák (amelyek nem tartoznak más osztályokba); párnázó és tömőanyagok (gumi és műanyagok kivételével); nyers textilrostok.
23. osztály Fonalak és cérnák textilipari felhasználásra.
24. osztály Textíliák és textilárúk, amelyek nem tartoznak más osztályokba; ág- és asztalneműk.
25. osztály Ruházati cikkek, cipők, kalapárúk.

26. osztály Csipkék és hímzések, szalagok és zsinórok; gombok, ruhakapcsok és fűzőlyukak, gombostűk és tűk; művirágok.
27. osztály Szőnyegek, lábtörlők (szalmából), gyékények és nádfonatok, linóleum, és más padlóburkolatok; nem textil falikárpitok.
28. osztály Játékok, játékszerek; testnevelési és sportcikk, amelyek nem tartoznak más osztályokba; karácsonyfadíszek.
29. osztály Hús, hal-, baromfi- és vadhús; húskivonatok; tartósított, szárított és főzött gyümölcsök és zöldségek; zselék, lekvárok (dzsemek), kompótok; tojások, tej és tejtermékek; étkezési olajok és zsírok.
30. osztály Kávé, tea, kakaó, cukor, rizs, tapióka, szágó, kávépótló szerek; lisztek és más gabonakészítmények, kenyér, péksütemények és cukrászsütemények, fagyaltok; méz, melaszszirup; élesztő, sütőporok; só, mustár, ecet, fűszeres mártások; fűszerek; jég.
31. osztály Mezőgazdasági, kertészeti, erdészeti termékek és magok, amelyek nem tartoznak más osztályokba; élő állatok; friss gyümölcsök és zöldségek; vetőmagok, élő növények és virágok; tápanyagok állatok számára; maláta.
32. osztály Sörök; ásványvizek és szénsavas vizek, egyéb alkoholmentes italok; gyümölcsitalok és gyümölcslevek; szörpök és más készítmények italokhoz.
33. osztály Alkoholtartalmú italok (a sörök kivételével).
34. osztály Dohány; dohányzási cikkek; gyufák.
35. osztály Reklámozás; kereskedelmi ügyletek; kereskedelmi adminisztráció; irodai munkák.
36. osztály Biztosítás; pénzügyi ügyletek; valutaügyletek; ingatlanügyletek.
37. osztály Építkezés; javítás; szerelési szolgáltatások.
38. osztály Távközlés.
39. osztály Szállítás; áruk csomagolása és raktározása; utazásszervezés.
40. osztály Anyagmegmunkálás.
41. osztály Nevelés; szakmai képzés; szórakoztatás; sport- és kulturális tevékenységek.
42. osztály Tudományos és műszaki szolgáltatások, valamint az idetartozó tervezői és kutatói tevékenység; ipari elemző és kutató szolgáltatások; számítástechnikai hardver- és szoftvertervezés és fejlesztés; jogi szolgáltatások.
43. osztály Vendéglátási (élelmezési) szolgáltatások; ideiglenes szállásadás.
44. osztály Orvosi szolgáltatások; állatgyógyászati szolgáltatások; higiéniai és szépségápolási szolgáltatások emberek és állatok részére; mezőgazdasági, kertészeti és erdészeti szolgáltatások.
45. osztály Mások által egyéni igényeknek megfelelően nyújtott személyes és társadalmi jellegű szolgáltatások; biztonsági szolgáltatások személyek és vagyontárgyak védelmére.

2003 októberében a Nizzai Megállapodásnak 72 tagállama volt, amelyek átvették és alkalmazzák a Nizzai Osztályozást a védjegyek lajstromozására.

III. sz. Függelék

A Madridi Unió tagállamai

(2003. novemberi állapot)

Albánia (M és J)	Írország (J)
Algéria (M)	Izland (J)
Amerikai Egyesült Államok (J)	Japán (J)
Antigua és Barbuda (J)	Kazahsztán (M)
Ausztrália (J)	Kenya (M és J)
Ausztria (M és J)	Kína (M és J)
Azerbajdzsán (M)	Kirgiz Köztársaság (M)
Belgium* (M és J)	Koreai Köztársaság (J)
Belorusszia (M és J)	Koreai Népi Demokratikus Köztársaság (M és J)
Bosznia-Hercegovina (M)	Kuba (M és J)
Bulgária (M és J)	Lengyelország (M és J)
Bután (M és J)	Lesotho (M és J)
Ciprus (M és J)	Lettország (M és J)
Cseh Köztársaság (M és J)	Libéria (M)
Dánia (J)	Liechtenstein (M és J)
Egyesült Királyság (J)	Litvánia (J)
Egyiptom (M)	Luxemburg* (M és J)
Észtország (J)	Macedón Köztársaság (M és J)
Finnország (J)	Magyarország (M és J)
Franciaország (M és J)	Marokkó (M és J)
Görögország (J)	Moldovai Köztársaság (M és J)
Grúzia (J)	Monaco (M és J)
Hollandia* (M és J)	Mongólia (M és J)
Horvátország (M)	Mozambik (M és J)

Németország (M és J)
Norvégia (J)
Olaszország (M és J)
Orosz Föderáció (M és J)
Örményország (M és J)
Portugália (M és J)
Románia (M és J)
San Marino (M)
Sierra Leone (M és J)
Spanyolország (M és J)
Svájc (M és J)
Sváziföld (M és J)
Svédország (J)
Szerbia-Montenegro (M és J)

Szingapúr (J)
Szlovákia (M és J)
Szlovénia (M és J)
Szudán (M)
Tádzsikisztán (M)
Törökország (J)
Türkmenisztán (J)
Ukrajna (M és J)
Üzbegisztán (M)
Vietnam (M)
Zambia (J)

(M) = a Megállapodáshoz csatlakozott
(J) = a Jegyzőkönyvhöz csatlakozott

*Az utalmat nem kell külön-külön Belgium, Luxemburg vagy Hollandia területére, csak a három ország egészére (Benelux) igényelni egyetlen kiegészítő vagy egyéni díj megfizetése mellett.

