

## SUMMARIES

### THE PHENOMENON OF PATENT DANCE FROM THE POINT OF VIEW OF THE MANUFACTURER OF BIOSIMILAR PRODUCTS

*Dr Judit Laura Jurecska*

The number of marketed biosimilar drugs in the United States is significantly lower than in Europe. Among the complex causes of this phenomenon we can find the patent disputes that slow the market entry and make it more difficult. The aim of the present study is to provide a detailed introduction to the negotiation process between the originator and the manufacturer of biosimilars helping the clarification of the the patent situation of the biosimilar product, called patent dance. Furthermore, the study deals with the opened questions, strategic considerations related to patent dance and possible alternatives of it.

### THE MANIFESTATION OF THE NAME AS A TRADE SIGN OR TRADE MARK AND THE PROTECTION AS NAME OF VERBAL INDICATIONS

*Márton Schultz*

The paper examines the manifestation of the name as a personality right as a trade sign or trade mark. In these cases the alienability of the name is given, because of the manifestation in the form of another legal institute, hence its connection with the intellectual property rights, thus the name will be regarded as such. The following signs are relevant: company names, trade names, registered trade marks and domain names. After the general provisions of the name as a verbal indication, the various kinds of trade signs and marks will be examined, regarding the manifestation of the name as a priority right. Regarding the jurisdiction of the Hungarian courts, it is clear that company names, trade names and domain names are also protected by the personality right as names. The name function of these verbal indications biases the legal evaluation of these rights, hence this paper aims to distinct and classify them.

a legtöbben tartanak attól, hogy kizáródhatnak a csoportjukból. *A hallgatás is a félreérthető kommunikáció egy fajtájának tekinthető. A japánok másképpen értelmezik a csendet, mint a nyugatiak. Számukra a hallgatás a mély gondolkodás és megfontoltság jele, a túl hosszú vagy túl gyakori szünetek azonban egy-egy megbeszélés alkalmából a nem japánokban kényelmetlen érzést keltenek. Míg a japánok a hallgatást inkább jó dolognak tartják, mint rossznak, és általában rokonszenvvel fogadják, a nem japánok néha a közöny vagy az apátia jelének érzik. Ugyanakkor a túl sok beszéd sok japán szemében egyfajta nyomásgyakorlásnak tűnik, és idegesíti őket, vagy kényelmetlen érzéseket kelt bennük.*

*„Wabi-sabi: az egyszerűség és elegancia, mint japán szépségeszmény*

A japán kultúra két meghatározó erejű vonásának esztétikai szempontból gyakran az egyszerűséget és eleganciát tekintik, amelyek már a legrégebbi idők óta a japán élet fontos jellemzői közé tartoznak. A hagyományos japán építészet például egyszerűnek tűnik, mivel az üres térre, a díszítések hiányára és a halvány, visszafogott színekre helyezi a hangsúlyt, az ilyen stílusú épületekről mégis úgy tartják, hogy valami elegáns szépség aurája lengi körül őket. Hasonló tulajdonságok megmutatkoznak a japán képző- és iparművészetben és az irodalomban is: a kerámiák formái gyakran egyszerűek és a színük nem tolaikodó, a japán költemények szerkezete pedig takarékosan szikár és korántsem bonyolult, mégis mindkettő egyszerű és elegáns szépséget sugároz.” – Íme az esztétikai eszmény, amely még fiatal, útkereső korszakában megragadta Steve Jobst, és a legfőbb terméktervezői alapelveként meghatározta az Apple termékeit.

S mindezzel csak két címszóból adtunk ízelítőt. További, apró kedvcsinálóként e tényleg különleges, érdekes és hasznos kötethez: A tartalomjegyzék a címszavak mögé rövid, magyarázó alcímeket állít. Néhány ezekből:

A függő viszony japán felfogása / A japán szépérzék / A harcosok útja (a híres busidó – Osman P.) / A jellegzetes japán kitartás és elszántság / Társadalmi kötelezettségek Japánban / A személyes tér szerepe Japánban / Magántermészetű és közösségi kommunikáció Japánban / Gyermeknevelés Japánban / A szerénység japán erénye / „Jó feleségek és bölcs anyák” / Alá- és fölérendeltségi viszonyok Japánban / A japán csoporttudat / Az emberi kapcsolatok dualizmusa Japánban / Az egyszerűség és elegancia, mint japán szépségeszmény / Ajándékozási szokások Japánban.

*Dr. Osman Péter*