

120 éves az önálló magyar szabadalmi törvény

Magyar Könyvtárosok Egyesülete,
Jogi szekció

2015. június 4.

Ignéczi Lilla

**Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
honlap- és intranet főszerkesztő**

Érintettség, érdeklődés, tájékozódás, jogkövetés, megszólítottság, tudatosságnövelés

A szellemi tulajdonnal dolgozni és
gazdálkodni szándékozók
tudatosságának finomítása

Kiadványok: papíron és elektronikusan

Általában jellemző: hatósági és/vagy szakmai igényeket szolgálnak ki; formájuk mobilisan alakul a fogyasztói szokásoknak megfelelően; rétegigényeket is támogatnak

- Legrégebbi: Szabadalmi Közlöny és Védjegyértéktő (2006-tól elektronikusan is), Iparjogvédelmi és Szerzői Jogi Szemle
- Szórólapok – oltalmi formánként
- Útmutatók – oltalmazási folyamatot vizuálisan szemléltetik
- Jogi és gazdasági kiadványok (nem teljes – csak a még megvásárolható)
- Éves jelentések (2000-től elektronikusan is, letölthető)
- Hírlevelek
- Vállalkozóknak, kutatóknak szóló kiadványok (letölthető, multimédiás csomag: IP Panoráma, Start Up Guide most áll microsite-tá alakulás előtt)

Kiállítások

Általában jellemző: iparhoz, iparművészethez, oltalmi formákhoz, alkalmazott műfajokhoz kötődő témákban rendezettek (Hivatal székházában, rendezvényeken – MFT, Iparművészeti Múzeumban), népszerűbb és közérthetőbb

- Saját kiállítások *
- Befogadott vándorkiállítások
- A Székházban kiállított ipari eszközök, tárlókba helyezett kiadványok és díjak
- Együttműködéssel létrejövő, rendezvényhez vagy díjhoz kötött kiállítások *

Oktatás

Általában jellemző: több szintű, jól szervezett, gyakorlatias, erős a konzultációs és mentoráló hajlandóság, az igény megfogalmazódásán túl az önállóságra és kezdeményezésre építenek, hivatali belső képzések is rendszeresek

- Iparjogvédelmi (alap-, közép- és felsőfokon)
- Szerzői jogi 2015-től
- Ösztöndíjas programok – pl.: MFT [ösztöndíjai](#)
- Vállalkozóknak szánt kiadványok és rendezvények
- Helyben és képzőintézményekbe kiszervezett (11 felsőfokú intézményben: BCE, BMGE, ELTE, ME, MOME, NyME, ÓE, PTE, SZIE, BKÜF, NYF)
- Óravázlat-csomagokkal az általános- és középsikolásoknak
- Népszerű műfajokban is megoldott – pl.: HENT rendhagyó osztályfőnöki órái, fesztiválokon való megjelenés
- Nemzetközi együttműködésekkel támogatott (erőteljesen szakmai): szabadalmi bíróképző Budapesten
- A didaktikai elv érvényesül **minden kiadvány** megjelenésében és az **új honlap** látványában is

Díjak, pályázatok

Általában jellemző: több célkorosztállyal, az egyéni és az intézményi szintű eredményeket is értékeli, tudatos támogatási forma, komplexitásra törekvés

- Jedlik Ányos-díj 1996-tól * (felnőtt, befutott, kimagasló és fejlesztői, innovatív szakmai munkát végző szakemberek)
- Ujvári János diplomadíj-pályázat (végzős felsőoktatási hallgatóknak)
- Millenniumi díj 2001-től * (szellemi tulajdon védelmében kimagasló tevékenységet végző intézmények)
- Magyar Formatervezési díj, Design Management díj, Moholy-Nagy László Ösztöndíj * (fiatal felnőtt célkorosztállyal, külső szakmai díj - k)
- Magyar Akadémiai Nívódíj 1997-től, MTA együttműködéssel
- Innovációs Nagydíj – (k; SZTNH-s különdíjjal) *
- Ifjúsági Tudományos és Innovációs Tehetségkutató Verseny (15-20 éves célkorosztállyal - k) *

Tanácsok és testületek

Általában jellemző: szakmai, bírósági-peres és népszerűsítő tevékenység elkülönült feladatrendszerben

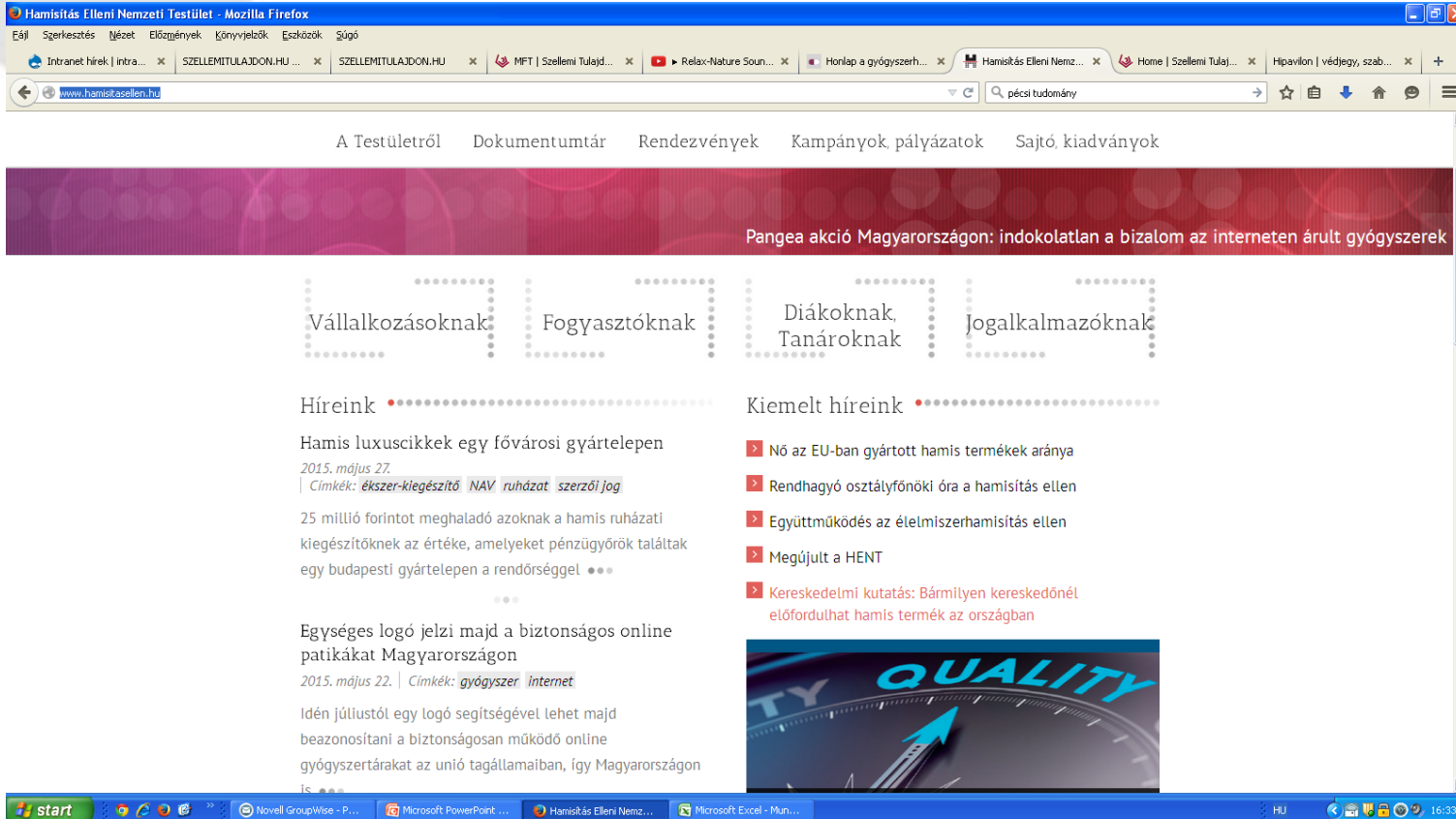
- Tevékenységükön, rendezvényeiken keresztül tudnak hatással lenni a tudatosságra
- Fontos a célközönségük pontos beazonosítása – ez a kommunikációjuknak a műfaját, technikai környezetét is meghatározza
- **Szellemi Tulajdon Nemzeti Tanácsa** – a szakma számára fontos stratégiai célok, programok, nemzetközi kapcsolatok, jogszabályi környezet adta lehetőségek meghatározásában támogatja a Hivatal
- **Szerzői Jogi Szakértői Testület és Iparjogvédelmi Szakértői Testület** – az SZTNT-hez hasonlóan, de elsősorban peres ügyek megoldásában jelennek meg támogatói szerepben
- **HENT, MFT,**

Online megjelenés

Általában jellemző: tartalmukban a szakmaiság és a népszerűsítés egyidejű jelenléte, határozott célok közlése (tudatos térszervezés, kiemelések, küldetésnyilatkozatok), napi szintű frissülés és a felhasználói igények interaktív kiszolgálása (koordinált, ellenőrzött csapat dolgozik mindegyik mögött)

- Hamisítás Elleni Nemzeti Testület
- hamisgyogyszer.hu
- Hipavilon – Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség Nonprofit Kft.
- szellemitulajdon.hu
- SZTNH hivatalos honlapja

Hamisítás Elleni Nemzeti Testület – HENT *



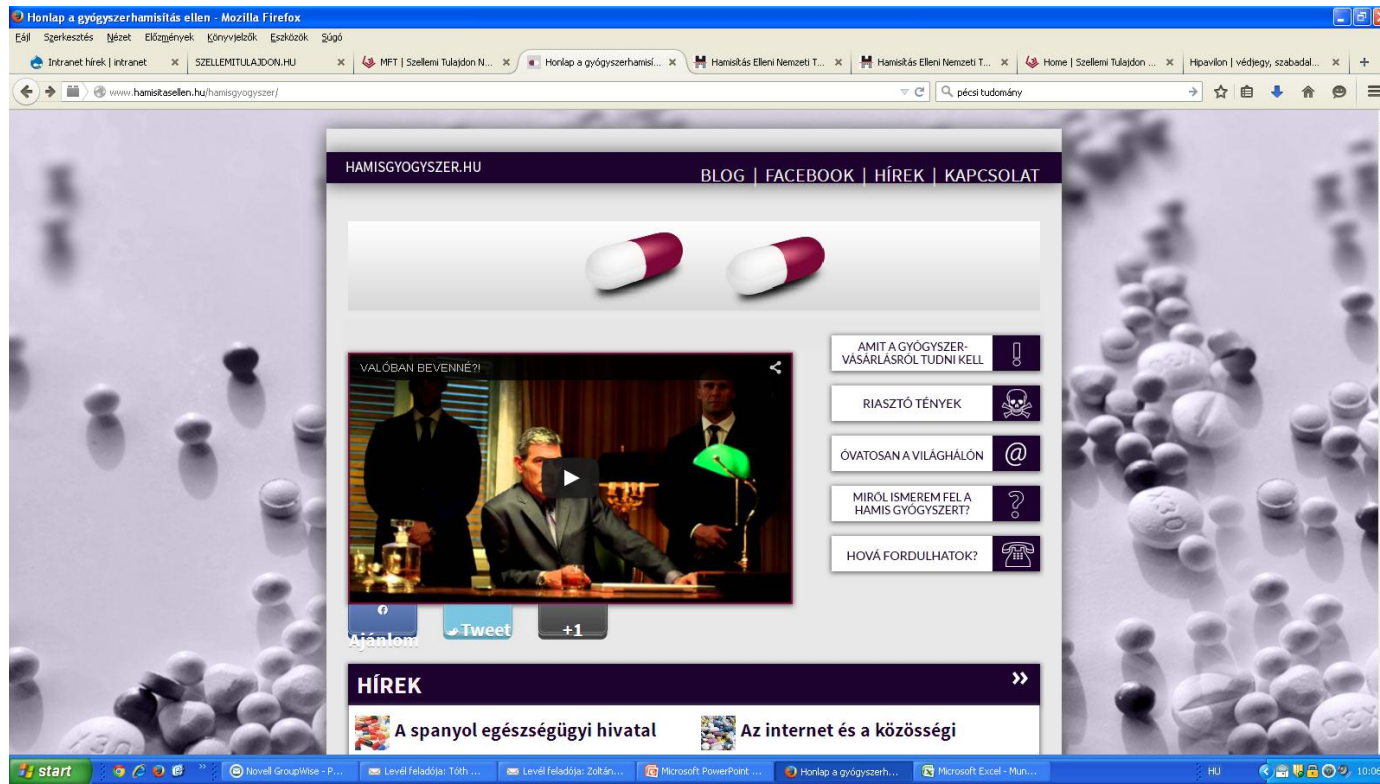
- Az SZTNH legfiatalabb testülete: 2008-ban hozták létre
- A kötelező elemeken kívül eszközeiben, jelenlétében, kommunikációjában és stílusában eltér a hagyományoktól célja érdekében: a legszélesebb kör megszólítása

Hamisítás Elleni Nemzeti Testület – HENT *

- 2015-től Tudatosságfejlesztési munkacsoportja is működik
- Feladatai közül kiemelendő:
 - a hamisítás elleni **nemzeti stratégia** kidolgozása;
 - a nemzetközi és európai **uniós kezdeményezésekkel kapcsolatos kormányzati tevékenység** összehangolása;
 - a hamisítás **statisztikai adatainak** rendszerezése, elemzése;
 - **tudatosságnövelő, felvilágosító programok,** kampányok kezdeményezése;
 - közreműködő **rendészeti és igazságügyi szervek** alkalmazottainak **továbbképzése**;
 - javaslattétel a **szellemi tulajdonjogok érvényesítését** szolgáló jogszabályok megalkotására és módosítására.

Hamisgyógyszer * - <http://www.hamisitasellen.hu/hamisgyogyszer/>

- A HENT üzemelteti
- A veszélyeztetettség miatt **kiemelt területe** a hamisítás elleni tevékenységi körnek



A szellemi tulajdon védelmének honlapja www.szellemitulajdon.hu *

2011 tavaszán indult a honlap, az SZTNH honlap- és intranet szerkesztősége gondozza

Célja:

1. **Népszerűsítő stílusban** a szellemi tulajdon jog körébe tartozó **hazai** produktumok közzététele;
2. A fenti témákban a hétköznapi élet során megfogalmazódó **kérdésekre szakszerű válasz**adási lehetőség biztosítása;
3. Minden **oltalmi forma jogi környezet**ének naprakész bemutatása – az ELINDULÁS támogatása;
4. **Visszajelzés az SZTNH**-nak: hol tart a magyar lakosság a szellemi tulajdonnal való gazdálkodásban?
5. **Oktatás: játékkal** (kvíz), visszatekintő, **történeti írásokkal**, **trendeket és hazai műhelyeket** bemutató cikkekkel.



A szellemi tulajdon védelmének honlapja *

Tapasztalatok az online tájékoztatás alapján:

- A kérdések száma évről évre **duplázódik** – **2015** I. félévében már az előző évi kérdésszám duplájánál tartunk, várhatóan **négyszerese** lesz
- A kérdések jellegéből adódóan a válaszok 214-ben :
 - **1/2**-e általános tájékoztató jellegű vagy nagyon egyértelmű jogalkalmazást igényel, **ÜGYFÉLSZOLGÁLAT** válaszolja meg;
 - Jelentősen megnőtt (**1/3**-os arány) a **SZERZŐI JOGI** témákat érintők száma – ezeket a SZERZŐI JOGI főosztályunk válaszolja meg;
 - A fennmaradók: a Szabadalmi, a Védjegy és a Jogi és nemzetközi főosztályok között oszlanak meg egyenlő arányban;

A szellemi tulajdon védelmének honlapja *

- Egyre specifikusabb kérdések érkeznek!!!!!!!!!!!!!! Azaz:
NÖVEKSZIK A TUDATOSSÁG

Néhány kérdés:

KISKERESKEDŐ: Most kezdek Disney és Hello Kitty gyerekruhákat árulni,internetes formában-webshop és facebook csoporton belül. A kérdésem [...] szükséges-e [...] engedély ehhez a tevékenységhez? [...] A gyártók, akiktől vásárolok a ruhákat szerződésben állnak a Disney-vel, tőlük kapják a mintákat és tudomásom szerint Ők fizetik a jogdíjakat is. Ez után Nekem [...] kell még jogdíjat fizetnem,vagy engedélyt kérnem a gyermekruházati termékek árusításához?

MAGÁNSZEMÉLY: *A facebookon volt egy oldalam amit elloptak, az a személy átnevezte más névre és nem adja vissza az oldalt! Szeretném visszaszerezni az oldalam, mi a teendőm?*

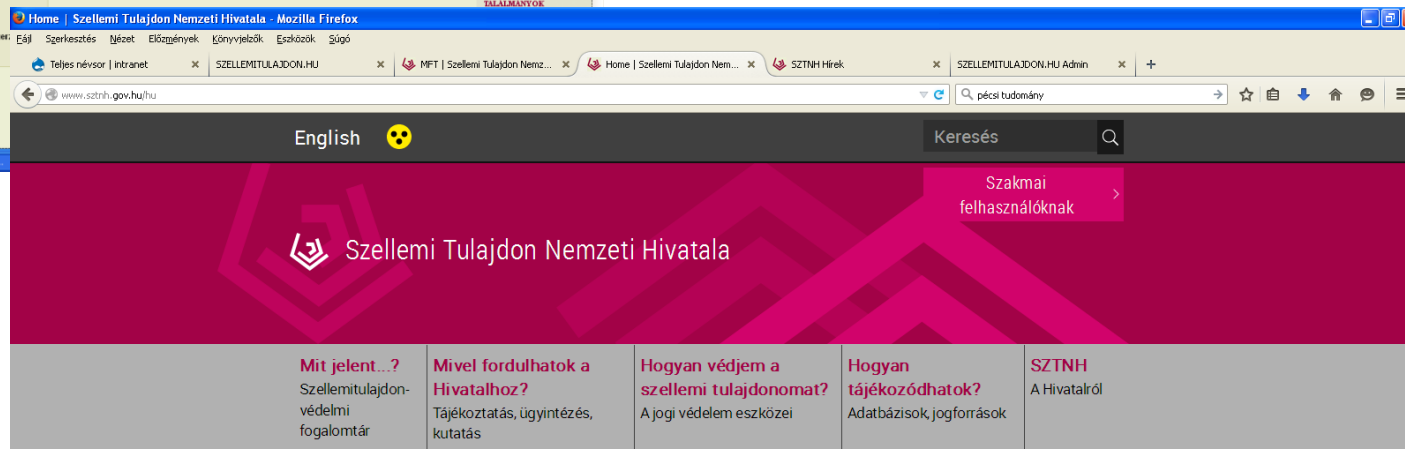
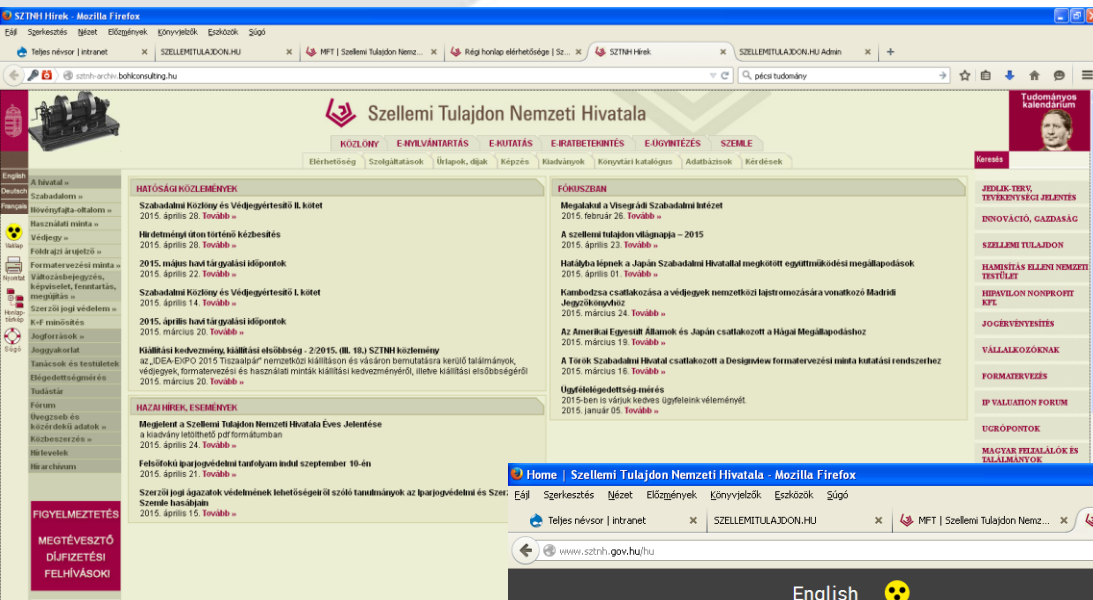
A szellemi tulajdon védelmének honlapja

MAGÁNSZEMÉLY: „saját blogomon [...] külföldi oldalakról lefordított [...] cikket közölhetek-e úgy, hogy minden esetben szerepel a magyar cikk alatt, hogy az eredeti írás milyen linken található? Használhatok-e fényképet illusztrációnak úgy, hogy szintén jelzem, honnan származik [...]. [...] az oldalak döntő többsége így vesz át [...] híreket, cikkeket, de

azt szeretném tudni, mi a jogilag helyes eljárás.”

SZTNH Hivatalos honlapja *

**Majd' 20 éves
honlapunk egy
2014-ben kezdett
fejlesztéssel
megújult**



SZTNH Hivatalos honlapja *

A fejlesztés okai

- A mobileszközök elterjedésével technológiailag és látványban avult el a honlapunk – responsive designra volt igény
- Szélesebb célközönség megszólításának igénye
- Laikus, potenciális partnereink megszólításának és a profik, kollégák, szakmabeliek megtartásának együttes érvényesítése
- Didiaktikai szempontok érvényesítése
- Új hangsúlyok kijelölése
- Közérthetőbb stílus, egyszerűbb, átkátható struktúra
- Mobilisabban és gyorsabban kezelhető felületek a napi üzemeltetésben (CMS)

Kronológiai áttekintés

- 2014. 07.04 – első egyeztetés a **web-fejlesztővel**, **alapelvek** tisztázása, mintaoldalak begyűjtése;
- 2014. 07. 23 – 08. 07 – első **„munkacsoport” megbeszélések**, web-és design fejlesztőkkel egyeztetések;
- 2014. 09.05 – döntés a **grafikus**ról;
- 2014. 09. 12 – **portál-munkacsoport** találkozó;
- 2014. 10. 08 – fejlesztés kezdete (innenről folyamatosan: igények, strukturális módosítások gyűjtése és összefésülése);
- 2014. 11. – döntés: **megújul az MFT** is; **teljes tartalmi áttöltés**;
- 2014. 12.03 – **Védjegyes ügyfélfórumon már bemutatjuk**;
- 2014. 12. 17 – **tesztek elkezdődnek** (külsők és belsők is; új és régi tartalmak , funkcionális, strukturális ellenőrzés is);
- 2014. 12. 31 – döntés: nincs élesítés; **grafikai munkák zárása**;
- 2015. 01. 08 – **projektvezető személyében** változás – **sérülékenységi vizsgálat** előkészítése megkezdődik;
- 2015. 02. 15 – a fejlesztő **lezárja a fejlesztést**;
- 2015. 03. 05 – **portál-munkacsoport** találkozó;
- 2015. 03. 15 – **garanciális javítások befejeződnek**, felkészülés az élesítésre, szolgáltató-szerverre telepítés, sérülékenységi teszt;
- 2015. 04. 28 – **élesítés, utómunkálatok** kezdete.



SZTNH Hivatalos honlapja

Mit is készítettünk?

- 2 responsive honlapot
- Profession, **szakmai**: a teljes régi releváns tartalma [Szakmai felhasználóknak](#) – kiegészült: teljes tartalom-menedzsmenttel
- Új felületet: **általános**/mezei/laikus
- **Általános** oldaltípus felől megközelítettük a **szakmai**, specifikus tartalmakat - ÁTJÁRHATÓSÁG
- **Új struktúrát** – a szakmain is frissítettük a menüt
- **Új közérthetőbb tartalmakat** – különösen az általános/mezei-n
- Újragondolt oldalakat pl.: **MFT** – micro-projekt
- Többszörös **kiemelések és ismételések**, DE karbantartásra csak 1-1 felület – ezek a „kályhák”
- **Üzemeltetési** szempontból: rugalmasabban kezelhető háttérfelületet kaptunk
- Közzétehető **dokumentumtípusok** szempontjából tágult a paletta



Minden munkamenet
100,00%

Áttekintés



Munkamenetek

32 676

Felhasználók

19 649

Oldalmegtekintések

101 414

Oldal / munkamenet

3,10

Munkamenet átlagos hossza

00:03:29

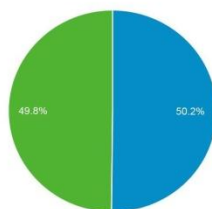
Visszafordulási arány

50,78%

Új munkamenetek %-os aránya

50,05%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Közönség áttekintése

2015. ápr. 28. - 2015. jún. 2.

Minden munkamenet
100,00%

Áttekintés



Munkamenetek

38 537

Felhasználók

26 373

Oldalmegtekintések

128 068

Oldal / munkamenet

3,32

Munkamenet átlagos hossza

00:03:05

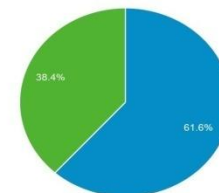
Visszafordulási arány

55,30%

Új munkamenetek %-os aránya

61,58%

■ New Visitor ■ Returning Visitor





Intéző



Oldal	Oldalmegtekintések	Egyedi oldalmegtekintések	Oldalon töltött átl. idő	Belépések	Visszafordulási arány	Kilépések százalékos aránya	Oldalérték
	101 414 % a teljesből: 100,00% (101 414)	79 120 % a teljesből: 100,00% (79 120)	00:01:39 Átl. a következő nézethez: 00:01:39 (0,00%)	32 676 % a teljesből: 100,00% (32 676)	50,78% Átl. a következő nézethez: 50,78% (0,00%)	32,22% Átl. a következő nézethez: 32,22% (0,00%)	0,00 USD % a teljesből: 0,00% (0,00 USD)
1. /	17 895 (17,65%)	13 205 (16,69%)	00:01:58	11 432 (34,99%)	41,15%		
2. /vedjegy/	4 128 (4,07%)	2 893 (3,66%)	00:01:17	801 (2,45%)	39,95%		
3. /nevvaltas.html?url=	3 551 (3,50%)	2 863 (3,62%)	00:01:17	2 712 (8,30%)	30,35%		
4. /szabadalom/	2 054 (2,03%)	1 563 (1,98%)	00:01:15	319 (0,98%)	39,81%		
5. /kapcsolat/ugyfelszolgalat.html	1 717 (1,69%)	1 408 (1,78%)	00:03:26	325 (0,99%)	66,15%		
6. /English/	1 572 (1,55%)	1 228 (1,55%)	00:01:20	668 (2,04%)	52,84%		
7. /kapcsolat/	1 391 (1,37%)	1 062 (1,34%)	00:00:15	141 (0,43%)	10,64%		
8. /kereso/	1 327 (1,31%)	930 (1,18%)	00:00:39	37 (0,11%)	32,43%		
9. /kapcsolat/masz.html	1 159 (1,14%)	953 (1,20%)	00:02:29	98 (0,30%)	66,33%		

Oldalak



Intéző



Oldal	Oldalmegtekintések	Egyedi oldalmegtekintések	Oldalon töltött átl. idő	Belépések	Visszafordulási arány	Kilépések százalékos aránya	Oldalérték
	128 068 % a teljesből: 100,00% (128 068)	94 775 % a teljesből: 100,00% (94 775)	00:01:20 Átl. a következő nézethez: 00:01:20 (0,00%)	38 514 % a teljesből: 100,00% (38 514)	55,30% Átl. a következő nézethez: 55,30% (0,00%)	30,07% Átl. a következő nézethez: 30,07% (0,00%)	0,00 USD % a teljesből: 0,00% (0,00 USD)
1. /hu	19 051 (14,88%)	12 787 (13,49%)	00:00:55	10 688 (27,75%)	18,23%	15,95%	0,00 USD (0,00%)
2. /hu/szakmai-oldalak/szabadalmi-kozlony-es-vedjegyertesito	9 724 (7,59%)	9 211 (9,72%)	00:00:59	8 662 (22,49%)	98,48%	89,03%	0,00 USD (0,00%)
3. /hu/szakmai-oldalak	5 489 (4,29%)	3 500 (3,69%)	00:01:45	281 (0,73%)	46,26%	31,43%	0,00 USD (0,00%)
4. /hu/kereses	4 801 (3,75%)	2 563 (2,70%)	00:02:28	206 (0,53%)	43,20%	38,47%	0,00 USD (0,00%)
5. /hu/vedjegy	3 932 (3,07%)	2 818 (2,97%)	00:00:43	776 (2,01%)	22,55%	10,15%	0,00 USD (0,00%)
6. /en	2 633 (2,06%)	1 885 (1,99%)	00:00:55	948 (2,46%)	41,46%	31,22%	0,00 USD (0,00%)
7. /hu/szabadalom	2 064 (1,61%)	1 513 (1,60%)	00:01:14	430 (1,12%)	29,53%	17,44%	0,00 USD (0,00%)
8. /hu/szakmai-oldalak/novenyfejta-oltalom/nemzeti-bejelentes/urlapok-dijak	1 738 (1,36%)	1 079 (1,14%)	00:02:50	105 (0,27%)	53,33%	29,80%	0,00 USD (0,00%)
9. /hu/ugyfelszolgalat	1 447 (1,13%)	1 079 (1,14%)	00:01:24	345 (0,90%)	34,49%	22,46%	0,00 USD (0,00%)

Statisztika

Használt oldalak

2015. ápr. 28. - 2015. jún. 2.

Tapasztalataink

- Csendes, nyugodt átállás, felhasználói és ügyfélpanaszok nélkül;
- Kiegyensúlyozott használatot mutat a statisztika, azaz jól sikerültek a kiemelések, könnyű a tájékozódás;
- Gyorsabb és komfortosabb a napi üzemeltetés;
- Az új felületek és átstrukturált szakterületek miatt szabályozásunk frissítésére van szükség;
- Jobban tudunk nemzetközi elvárásokhoz igazodni;
- Differenciáltabb a kifelé irányuló kommunikáció;
- A feladatban részt vevő kollégák
 1. Pontosabban definiálnak hibajelenségeket;
 2. Közvetítenek a szerkesztőség és a szakterület között;
 3. Kérdeznek és igényt fogalmaznak meg.

Tapasztalataink

Az új portál hatásáról a szellemi tulajdon tudatosabb, felelősebb használatát illetően:

1. még nem tudunk beszámolni;
2. differenciálódásra számítunk – a statisztikában már jól elválnak a Szakmai oldalak használati gyakoriságai;
3. a nyitóoldal „átláthatóbb” jellemzését már visszaigazolták a használók;
4. a régi, hagyományos eszközök, kiadványok és a technika adta új lehetőségek csak együtt, a módszeres és következetes ismétléssel, továbbá minden korosztály különböző stílusú megszólításával érhetnek célt.



A hallottak eredményes
felhasználását kívánom!

lilla.igneczi@hipo.gov.hu