

## Ismét magyar képviselő az Európai Design Szövetségek elnökségében !

**Köszöntjük az Olvasót! Híradásunkban az elmúlt hónapok eseményeiről és legfrissebb híreinkről adunk tudósítást.**

### Gratulálunk

Ismét magyar képviselő a BEDA-ban

A BEDA (Európai Design Szövetségek Irodája - Bureau of European Design Associations) vezetőtestülete május 25-én tartotta elnökségi ülését, 26-27-én pedig közgyűlését a Cipusi Belsőépítész Szövetsége tagszervezet meghívására Limassolban. Örömmel adjuk hírül, hogy dr. Bendzsel Miklóst, az MFT elnökét megválasztották a kétéves mandátummal bíró elnökségbe. Az elnökségi ülésen részt vett Várhelyi Judit, az elnökség leköszönő tagja, a workshopon és közgyűlésen az MFT képviselőjében részt vett még Kohut-Jankó Anna, részletes beszámolójukat következő hírlevelünkben olvashatják.

### Millenniumi díjak átadása

A genfi székhelyű Szellemi Tulajdon Világszervezete 2000-ben döntött arról, hogy április 26-át a világ fejlődéséhez meghatározó módon hozzájáruló alkotók és művészek munkásságának és eredményeik védelmének szentelt világnappá nyilvánítja.

A Millenniumi Díjat a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnöke alapította a magyar millennium évében, 2000-ben a szellemi tulajdon védelmében fontos szerepet betöltő intézmények elismerésére.

A díjakat minden évben a Szellemi Tulajdon Világnapja alkalmából adományozzák. A kimagasló teljesítményt felmutató kiválóságok a díjakat a Magyar Nemzeti Múzeum Dísztermében, 2016. április 26-án vehették át.

A Millenniumi Díj kitüntetettjei 2016-ban:

A magyar kortárs építészet, urbanisztika és tudatos civil társadalom ügyének meghatározó képviselője, a *Kortárs Építészeti Központ*.

A fotóművészeti örökségünk feltárásában, gondozásában csakúgy, mint a kortárs alkotók bemutatásában, a művészeti ág népszerűsítésében kiemelkedő szerepet játszó *Magyar Fotográfusok Háza – Mai Manó Ház*.

A kiemelkedő innovatív tevékenységét példaadóan körültekintő szellemitulajdon-védelmi tudatossággal gondozó *Norma Instruments Zrt*.

A közös jogkezelő szervezetek által képviselt jogosultak érdekeinek védelmében példaadó hatékonysággal tevékenykedő *ProArt – Szövetség a Szerzői Jogokért*.

A szellemitulajdon-védelem, az innováció, a tudomány és a technika törekvéseinek és vívmányainak televíziós népszerűsítésében több évtizedet átfogóan eredményes *SolartFilm*.

Átadták a 24. Magyar Innovációs Nagydíjat

Az év legjelentősebb innovációs teljesítményét elismerő Magyar Innovációs Nagydíj mellett a kiemelkedő innovációs teljesítményeket további, összesen öt kategóriában díjazták: Ipari, Agrár, Környezetvédelmi Innovációs Díj, valamint a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala Innovációs Díjai. A legeredményesebb, 2013. január 1. után alapított startup vállalkozás a Magyar Innovációs Szövetség Startup Innovációs Díját nyeri el.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

A díjak ünnepélyes átadására 2016. március végén került sor az Országházban.

A díjazottak olyan alkotásokat hoztak létre, amelyek hozzájárulhatnak ahhoz, hogy Magyarország versenyképesebb legyen és a modern világban megállja a helyét

Teljesítménye elismeréseként a 2015-ös Innovációs Nagydíjat az *Evopro csoport* az eRDM dinamikus vasúti terhelési rendszer kifejlesztéséért kapta.

Az Agrár Innovációs Díjat az *Univer Zrt.*-nek a csípősfűszerpaprika-nemesítési programjáért adományozták, a Környezetvédelmi Innovációs Díjat az *Aquaprofit Zrt.* kapta az arzéntartalmú vizek tisztításában kidolgozott eljárásáért. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Innovációs Díját a *BHE Bonn Hungary Elektronikai Kft.* nyerte komplex vészhelyzeti kommunikációs rendszeréért, az Ipari Innovációs Díjat az *Aluinvent Zrt.* az alumíniumhab gyártási technológiájának kifejlesztéséért.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala Innovációs Díját a *DAK Acélszerkezeti Kft.* kapta a biztonságos acél közúti visszatartó rendszeréért, a Magyar Innovációs Szövetség Startup Innovációs Díjában az *Arenim Technologies* részesült a CryptTalk hívástitkosító szolgáltatás kifejlesztéséért.

## Egy hivatal 120 éve – Jedlik Ányos-díjak átadása

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala megalakulásának 120. évfordulója alkalmából megrendezett gálára és a 2016. évi Jedlik Ányos-díjak átadására a Magyar Tudományos Akadémia dísztermében került sor 2016. március 9-én.



Az esemény házigazdája, *Vékás Lajos* köszöntője után *Vedres András* (Magyar Feltalálók Egyesülete), *Bendzsel Miklós* (SZTNH), *Nemessányi Zoltán* (Igazságügyi Minisztérium), *Bogsch Erik* (Richter Gedeon Nyrt.) és *Josef Kratochvíl* (Visegrádi Szabadalmi Intézet, Cseh Iparjogvédelmi Hivatal) méltatta a hivatal megalakítása óta eltelt időszak eredményeit.

Az ünnepség keretében került sor a 2016. évi Jedlik Ányos díjak átadására.



A díjat a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnökének kezdeményezésére az ipari és kereskedelmi miniszter alapította 1996-ban, a magyar szabadalmi rendszer centenáriumi évében, a kimagaslóan sikeres feltalálói tevékenység, valamint a kiemelkedő színvonalú és hatékonyságú iparjogvédelmi munkásság elismerésére. A honoris causa Jedlik Ányos-díjat pedig azon kiemelkedő személyiségek kaphatják meg, akik közéleti tevékenységükkel, életművükkel nagyban hozzájárultak a hazai szellemi tulajdonvédelmi kultúra és tudatosság fejlődéséhez.



Fotó: Mohai Balázs

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

2016-ban posztumusz Jedlik Ányos-díjban részesült *dr. Szántay Csaba* (1928-2016) vegyész-mérnök, egyetemi tanár, az MTA rendes tagja.

Jedlik Ányos-díjat kapott *dr. Czibula László* ny. osztályvezető, kutató, Richter Gedeon Gyógyszerészeti Gyár Nyrt.; *dr. Hebling János* fizikus, a Pécsi Tudományegyetem Fizikai Intézetének tanszékvezető egyetemi tanára; *dr. Marton L. Csaba* agrármérnök, az Akadémia Mezőgazdasági Intézetének osztályvezetője; *Őri János* magyar és európai szabadalmi ügyvivő, a Szabadalmi Ügyvivői Kamara elnökségi tagja. Honoris causa Jedlik Ányos-díjasban részesült *dr. Major István* ny. genfi WTO-nagykövet és *dr. Ormos Pál* biofizikus, az MTA rendes tagja, a Szegedi Biológiai Központ főigazgatója.

A díjakat *Vékás Lajos*, az MTA alelnöke; *Nemessányi Zoltán* igazságügyi helyettes államtitkár; *Bogsch Erik*, a Richter Gedeon Nyrt. vezérigazgatója, valamint *Josef Kratochvíl*, a Visegrádi Szabadalmi Intézet igazgatótanácsának elnöke társaságában *Bendzsel Miklós*, a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala elnöke adta át.

Az elismerésekhez szívből gratulálunk.

## Testületi munka – tanácsülés

A Magyar Formatervezési Tanács 2016. június 13-án 10 órától tartja ezévi második ülését, az Iparművészeti Múzeum dísztermében.

## Design Hét Budapest

Szeptember 23. és október 3. között ismét megrendezésre kerül a Design Hét Budapest, mely 2016-ban az ember és a



design közötti kapcsolatrendszer sokrétűségét állítja középpontba. A Design Hét Budapest a Design Anatomy szlogen mentén arra vállalkozik, hogy bemutassa az ember és épített környezete közötti kapcsolat sokféleségét. Körülöttünk minden, ami nem közvetlenül a természetből származik, tervezési folyamat eredménye. Minden tervezett elem az emberi test méreteire, arányaira, és sajátosságaira épül: ehhez viszonyul a tér arányait megtervező belsőépítész, az okostelefonos applikációt megálmodó UX designer, vagy a sportruházatot gyártó divatmárka.

A design feladata az, hogy a testünk és környezetünk közötti interakciót az innováció és a technológia legfrissebb eredményeit is felhasználva úgy öntse formába, hogy az az ember számára minél praktikusabb, hatékonyabb és esztétikusabb, ezáltal pedig minél piacképesebb legyen.

A Design Hét Budapest 2016-os eseménysorozata az emberi test és az őt körülvevő eszközök, tárgyak és terek viszonyait térképezi fel – a bútortervezéstől a divatig, az UX designtól a környezet lélekre gyakorolt pszichológiai hatásáig, mindebben fókuszálva a design gazdasági növekedésben betöltött szerepére.

A szakmai szempontok sorában a designerek a szociokulturális, gazdasági és pszichológiai vetületeket is figyelembe veszik a tervezés folyamán, különös tekintettel arra a szűkebb környezetre, melyben alkotásaiknak érvényesülniük kell.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

Etekintetben az egyes országok tervezői más-más válaszokat adnak ugyanazon felvetésekre, és megközelítési módjuk is különböző. A Design Hét Budapest kiemelt célja 2016-ban annak bemutatása is, hogy a hasonló társadalmi, gazdasági és kulturális hagyományokkal, adottságokkal rendelkező és hasonló kihívásokkal szembenező országok designerei milyen formanyelveket, megoldásokat és eszközöket használnak munkájuk során. Ennek jegyében a Design Hét Budapest idei Díszvendégei a Visegrádi Együttműködés létrejöttének 25. évfordulóját idén ünneplő Visegrádi Országok lesznek. A Díszvendégség keretében egy nagyszabású kiállítás és több szakmai, illetve nagyközönségnek szóló program mutatja majd be Csehország, Szlovákia, Lengyelország és Magyarország kortárs designereinek alkotásait.

A korábbi évek hagyományait követve idén is a Design Hét Budapest keretein belül kerül sor a Magyar Formatervezési Díj és Design Management Díj ünnepélyes átadására, valamint a legkiemelkedőbb alkotásokat és sikeres, példaértékű szervezeteket bemutató kiállításra. Emellett 2016-ban is megrendezésre kerülnek az évek óta sikeres, állandó elemek: lesznek Design Túrák, a designerek és befektetők egymásra találását segítő workshopok, valamint a tervezői mindennapokba betekintést engedő Nyitott Stúdiók is.

A Design Hét Budapest egyik kiemelt célja, hogy a vállalati szektor számára felhívja a figyelmet a designban rejlő lehetőségekre és a designtudatos gondolkodás jelentőségére, mely hazai és nemzetközi viszonylatban is növeli a versenyképességet. Ezért idén a design gazdasági szerepét hangsúlyozó programok még nagyobb teret kapnak a rendezvénysorozatban.

A központi programok mellett a fővárosban és több vidéki városban is számos üzlet, galéria, bemutatóterem, múzeum, kulturális és közösségi tér, valamint vendéglátóhely is megtelik programokkal a Design Hét Budapest időtartama alatt.

A csatlakozásra a korábbi évekhez hasonlóan idén is bárki számára van lehetőség, a szervezők várják a jelentkezéseket a megadott határidőig:

- Nyitott Stúdiók, jelentkezési határideje június 1.
- Önálló program, jelentkezési határidő: június 15.

Részvételi feltételek és díjak, valamint további információ a Design Hét Budapest weboldalán.

A Design Hét Budapest védnöke és főszponzora a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala, kiemelt szakmai partnere a Magyar Formatervezési Tanács, szervezője a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség.

További információ: [designhet.hu](http://designhet.hu),  
[http://designhet.hu/files/DHB\\_felhivas\\_2016\\_HUN.pdf](http://designhet.hu/files/DHB_felhivas_2016_HUN.pdf);  
[facebook.com/budapestdesignweek](https://www.facebook.com/budapestdesignweek)

## Magyar Formatervezési Díj 2016

Lezárult a 2016. évi Magyar Formatervezési Díj pályázat jelentkezési határideje. Irodánk a formai megfeleltetés szempontjai szerint feldolgozta a beérkezett pályaműveket, és előkészítette az elbírálás I. fordulójára.

A pályázati aktivitás idén is magas volt, közel 300 pályázat érkezett be a felhívásra. Az idén a legtöbb pályamunka a diák kategóriában érkezett, ezt a termék, majd a terv és a vizuális kommunikáció kategória követi.



# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

A legszámosabb kategória kiemelkedően sok innovatív, kísérletező projektet vonultatott fel, míg a termék kategóriában az utóbbi évekhez mérten növekvő számú ipari termék szerepelt, ugyanakkor több ruhakollekció, öltözékkiegészítő és ékszer termékcsalád, gyerekbútorok, bútorcsaládok találhatóak a mezőnyben.



A Vizuális kommunikáció kategóriájában számos arculat és komplex csomagolás szerepelt – több pályamunka a gasztronómia területéhez kapcsolódik, csokoládémanufaktúrák, borászatok formájában.

Az értékelés I. fordulója 2016. május 18-án 9 órától zajlott a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala konferenciatermében.



A bírálóbizottság Koós Pál elnökletével döntött arról, hogy melyik 114 pályázatot hívja be a 2016. június 21–23. között a Paulay Teremben sorra kerülő II. fordulóra.



Fotó: Perness Norbert

Kövesse Ön is a Magyar Formatervezési díj oldalát és értesüljön közvetlenül a legfrissebb információkról:

[facebook.com/magyarformatervezesidij](https://www.facebook.com/magyarformatervezesidij)

## Design Management Díj 2016

Az idei Design Management díj felhívásra a jelölési időszak lezárult. 75 szervezetre összesen 83 érvényes jelölés érkezett, néhány cég többszörös jelölést is kapott. Jellemzően magánszemélyek éltek a jelölés lehetőségével, ugyanakkor növekedést mutat a cégek jelentkezési aktivitása.

A pályázati dokumentációk feladási határideje: 2016. június 6.

Az értékelés 2016. július 6-án reggel 10 órától lesz a Hivatal konferenciatermében.

A Design Management díj átadására a Budapest Design Hét kiemelt rendezvényeként kerül sor.

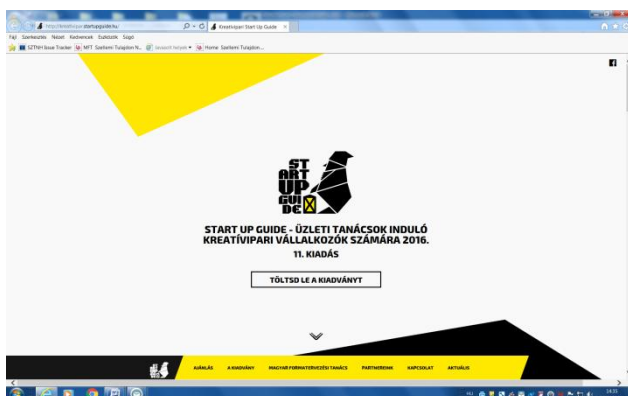
## Moholy-Nagy László Formatervezési Ösztöndíj

Az ösztöndíjprogram nyitókonzultációjával április 5-én elindult a 2016. évi ösztöndíjprogram. Az érdemi munkát elősegítő szakmai konzultációra május 12-én 9 órától került sor a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalában. Az konzultációra már vázlattevekkel, skiccekkel és pontos ütemtervekkel készültek az ösztöndíjasok.

## Start Up Guide 11.

A Magyar Formatervezési Tanács immár 11. alkalommal jelentkezik naprakész gyakorlati útmutatójával, amely főként a design területén tevékenykedő kreatív kisvállalkozások támogatását célozza, ám minden induló kisvállalkozó számára tartalmaz hasznos információkat. A folyamatosan változó gazdasági környezet elvárásainak megfelelően aktualizált kiadvány segítséget nyújt a kreativitás és az innováció integrációjához, így segítve vállalkozások születését és virágzását, valamint a meglévők fejlődését. A kiadvány szokásos aktualizálásán kívül új tartalmakkal is bővült.

Külön fejezetet kapott a kommunikáció témaköre, "Médiatervezési 1x1" címmel a kommunikációs kampány, a médiavásárlás témakörét ismerteti elméleti és gyakorlati megközelítéssel egyaránt.



A meglévő fejezetek újabb tartalmakkal gazdagodtak, úgy mint, mit várhatunk az internetes adatgyűjtéstől, mire is jó a statisztika, s a 2016.

január 1-től bevezetésre került speciális, megbízható és kockázati adós kategória fogalmainak értelmezése. Megtudhatjuk, hogy ki a startup, és miről tanácsos beszélgetni egy liftben.

## Hírek a szellemi tulajdonvédelem világából

### Megjelent az Innovációs Voucher (GINOP-2.1.-4.15.) felhívás

A Nemzetgazdasági Minisztérium által meghirdetett felhívás célja egyrészt a mikro-, kis- és középvállalkozások bevonása az innovációs láncba, másrészt a voucher segítségével igénybe vett K+F+I szolgáltatások révén a vállalkozások K+F+I tevékenységének intenzitásának fokozása.

A felhívás keretében támogathatóak a kis- és középvállalkozásnak nyújtott innovációs támogatás, innovációs tanácsadás és innovációs támogató szolgáltatások igénybevételének formájában a feltételeknek megfelelő mikro-, kis- és középvállalkozások.

Az igényelhető vissza nem térítendő támogatás összege: minimum 3 millió forint, maximum 20 millió forint. Jelen felhívás keretében elszámolásra kerülő költség/költségtételek semmilyen egyéb uniós illetve hazai forrásból nem kerülhetnek elszámolásra.

A támogatást igénylőnek legalább a projekt elszámolható összköltségének 10%-át kitevő igazolt saját forrással kell rendelkeznie. Az önerő saját forrásból és az államháztartás alrendszeréből származó egyéb támogatásból (pl. támogatott hitelből) állhat. Az egyes pályázók maximum 75%-os támogatási igénnyel nyújthatnak be pályázatot. A területi korlátozás értelmében nem támogathatóak a közép-magyarországi régió területén megvalósuló projektek. A támogatási kérelmek benyújtása 2016. október 3-tól 2018. október 3-ig lehetséges.

A pályázati kiírás elérhető az alábbi honlapon: <https://www.palyazat.gov.hu/node/57247>.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

## Közép-Magyarországi vállalkozások is kérhetik az SZTNH minősítését az új Vekop 2.1.1-15 jelű pályázathoz

Megjelent a Széchenyi 2020 keretében a „Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása” című (VEKOP-2.1.1-15 kódszámú) felhívás, melynek keretében a Közép-magyarországi székhellyel rendelkező vállalkozások pályázhatnak kutatás-fejlesztési célú projektjeik támogatására.

Hasonlóan a GINOP 2.1.1-15 jelű pályázathoz, a pályázó kérheti a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalától (SZTNH), hogy minősítse a támogatandó projektet abból a szempontból, hogy a projekt keretében végzett tevékenységek kutatás-fejlesztésnek tekinthetők-e; továbbá meghatározza kérelemre a projekt ipari kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenységeinek arányát is. Az SZTNH minősítés továbbra is opcionálisan kérhető, azonban a támogató általi tartalmi ellenőrzés során az SZTNH által minősített tevékenységek típusa automatikusan elfogadásra kerül.

A felhívás célja a Közép-magyarországi vállalkozások kutatás-fejlesztési tevékenységének növelése, amelyek jelentős szellemi hozzáadott értéket tartalmazó, új, piacképes termékek, szolgáltatások, technológiák, továbbá ezek prototípusainak kifejlesztését eredményezik. Ennek érdekében a vállalati ipari kutatás, kísérleti fejlesztés, illetve innovációs tevékenységek kerülnek támogatásra állami társfinanszírozással. A fejlesztés megvalósulásának helyszíne kizárólag a Közép-magyarországi régió területe. A maximum támogatás összege 500 millió Ft; a tervezett keretösszeg 5 milliárd Ft.

A pályázat 2016. február 29-től nyújtható be, javasoljuk ezért a vállalkozások számára, hogy az SZTNH előtti minősítési eljárást – amennyiben élni kívánnak ezzel a lehetőséggel – már a pályázat megnyílását megelőzően, kellő időben indítsák el.

## Újabb rekordok születtek az európai szabadalmak számában

Az Európai Szabadalmi Hivatal (EPO) legfrissebb éves jelentése szerint 2015-ben mind a bejelentési, mind a megadási mutatók növekedtek az előző évihez képest.

Az évek óta folyamatosan gyarapodó európai bejelentések száma tavaly is új rekordot ért el: több mint 160 ezer európai szabadalmi bejelentést nyújtottak be, ami 4,8%-os növekedést jelent az előző évhez képest. Ezek közül közel 62 ezer volt az Európai Szabadalmi Egyezmény keretében a közvetlenül az EPO-hoz beadott kérelmek száma, illetve meghaladta a 98 ezret a Szabadalmi Együtműködési Szerződésen (PCT) keresztül az európai szakaszba érkezett nemzetközi ügyek mennyisége.

2015-ben az összes bejelentés 47%-a származott az EPO 38 tagállamából, amit az USA (27%), Japán (13%), Kína (4%) és Dél-Korea (4%) követett. Az egy évvel korábbi adatokhoz képest Kína 22%-kal, az USA 16%-kal növelte az európai szabadalmi bejelentéseinek számát. Az Európából származó bejelentések közül a legtöbb (az összes bejelentés 16%-a) a korábbi évekhez hasonlóan Németországból érkezett, amitől jelentősen elmaradtak a régió többi országai: Franciaország (7%), Svájc és Hollandia (egyenként 4%), valamint az Egyesült Királyság (3%).

Magyarországról tavaly az EPO-hoz 99 bejelentést nyújtottak be, ami 15-tel kevesebb az egy évvel korábbi értéknél.

A szakterületeket tekintve a legtöbb (több mint 12 ezer) európai szabadalmi bejelentés az orvostechológiához kapcsolódott, és 10 ezernél több új igény érkezett a digitális kommunikáció, a számítógépes technológia, valamint a villamos- és energiaipar területéről.

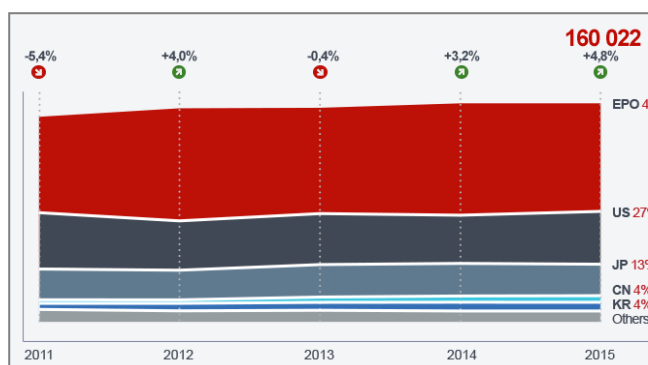
# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

Az EPO 2015-ben több mint 68 ezer európai szabadalmat adott meg, amely közel 6%-kal nagyobb a tavalyelőtti mutatónál és szintén csúcs a hivatal történetében. A legtöbb (15 ezer) új európai szabadalom az USA, Németország (14 ezer) és Japán (10 ezer) bejelentőikhez köthető. Magyarország 38 megadott európai szabadalommal szerepel a listában, amely hárommal kevesebb az egy évvel korábbi értékénél.

Az EPO 2015. évi jelentése elérhető az európai hivatal honlapján: <http://www.epo.org/about-us/annual-reports-statistics/annual-report/2015.html>.



Forrás: EPO Annual Report 2015

## Megváltozott a Belső Piaci Harmonizációs Hivatal neve

2016. március 23. napjával a Belső Piaci Harmonizációs Hivatal neve hivatalosan *Európai Unió Szellemi Tulajdoni Hivatala (EUIPO)* névre változik.



Ugyanezen időponttól a „közösségi védjegy” kifejezés helyébe az „európai uniós védjegy” kifejezés lép.

A névváltoztatásra a közösségi védjegyről szóló 207/2009/EK tanácsi rendelet és a közösségi védjegyről szóló 40/94/EK tanácsi rendelet végrehajtásáról szóló 2868/95/EK bizottsági rendelet módosításáról, valamint a Belső Piaci Harmonizációs Hivatalnak (védjegyek és formatervezési minták) fizetendő díjakról szóló 2869/95/EK bizottsági rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló, az Európai Parlament és a Tanács 2015/2424 EU rendelete alapján kerül sor.

Az elektronikus kommunikáció tekintetében március 23-tól a hivatali e-mail címek [name.surname@euipo.europa.eu](mailto:name.surname@euipo.europa.eu) címre változnak, azonban a jelenlegi e-mail címek, [name.surname@oami.europa.eu](mailto:name.surname@oami.europa.eu) még hónapokon keresztül az új e-mail címekkel együtt, párhuzamosan használhatók.

Március 23. napjától az EUIPO honlapja, az e-business alkalmazások, a díj kalkulátorok, és az online eszközök címe is frissítésre kerül.

A jelenlegi [www.oami.europa.eu](http://www.oami.europa.eu) honlap címe automatikusan átirányításra kerül az új [www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu) címre. Az EUIPO emblémája megmaradt, így az új névvel és mozaikszóval együtt ez alkotja a hivatal megkülönböztető arculati elemét. További információért kérjük, hogy keresse fel az EUIPO <https://oami.europa.eu/ohimportal/hu/eu-trade-mark-regulation#28> oldalát.

## Közel 30 ezer munkanélkülit és 3,5 milliárd eurós kárt okoznak a hamis órák és ékszerek

Az Európai Unió Belső Piaci Harmonizációs Hivatalának (OHIM) 2016. februárban megjelent felmérése szerint a régióban több mint 3,5 milliárd euró kárt okoz a hamis órák és ékszerek forgalmazásából származó közvetlen és közvetett bevételkiesés, emellett 28,5 ezer munkahely megszűnését eredményezi.



# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

Hazánkban évente több mint 40 milliárd forint kár éri az iparágat, amely alapján a magyar piac az uniós átlagnál kissé fertőzöttebb terület.

Az Európai Unió államaiban az óra – és ékszerhamisításból származó közvetlen kár mintegy 1,9 milliárd eurót ér el évente, amely a teljes szektor forgalmának 13,5%-át teszi ki. Ezt tovább növelik még az adó- és járulékbefizetések elmaradásából származó veszteségek. A teljes kár összege éves szinten eléri a 3,5 milliárd eurót. Emellett az óra – és ékszerhamisítás – az egyéb kapcsolódó szektorokra gyakorolt hatásait is figyelembe véve – átlagosan évi 28,5 ezer fő munkahelyének elvesztéséhez vezetett a 2007-2012 közötti időszakban.

A jelentésből az is kiderül, hogy a hazai óra- és ékszer piac forgalmának 16,9%-át teszik ki a hamis termékek, ami Magyarországnak évi 40,3 milliárd forint kárt jelent. Az Európai Unió legfertőzöttebb piaca Görögország, ahol a szektor csaknem negyedét (22,9%) lepik el a hamisított termékek. Ezt követi Olaszország 20,5%-kal, majd a magyar piac a már említett 16,9%-kal. Mindezek ellenére a hamisított órák és ékszerek az iparági veszteségének kétharmada mindössze négy – az olasz, francia, német és a spanyol – piacon generálódik. A legnagyobb vesztes Olaszország, ahol a kár eléri a 400 millió eurót, ezt követi Franciaország 336 millió euróval, Németország 247 millió euróval, végül Spanyolország 204 millió euróval. Az említett négy országból került ki a kapcsolódó munkanélküliek 58%-a is. A teljes iparágban éves szinten csaknem 15 ezer (közvetetten 28,5 ezer) ember veszítette el az állását 2007 és 2012 között: a legtöbben Olaszországban (3,4 ezer fő), majd Németországban (2,2 ezer fő) és Spanyolországban (1,5 ezer fő).

Uniós szinten a hiányzó adóbevételek legnagyobb részét a 268 millió euró ÁFA-kiesés jelenti, ezt követi a 135 millió euró kiesés a társadalombiztosítási járulékoszegekből.

Végül 45 millió euró adókieséssel kell számolni a társasági és osztalékadó kapcsán is, mivel a cégek a kisebb nyereségük után kevesebbet fizetnek az államkasszába.

A tanulmány több nyelven elérhető az EUIPO honlapján:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/hu/web/observatory/observatory-publications>.

## Több ezer reklám található illegális tartalmat szolgáltató magyar oldalakon



Az Európai Unió Belső Piaci Harmonizációs Hivatalának (OHIM) 2016. januárban megjelent tanulmánya szerint egyre több reklám jelenik meg szellemi tulajdonjogokat sértő tartalmat kínáló weblapokon, jelentős veszteséget okozva ezzel a hirdetőknél.

*Forrás: EUIPO*

Az így elhelyezett reklámok ugyanis nem feltétlenül jutnak el valós fogyasztókhoz, emellett rossz fényt vetnek a hirdető cégekre és azok márkáira is. A magyarországi piacon csaknem 5 ezer olyan reklámot figyeltek meg, amelyek nagyrészt ilyen típusú weboldalakon bukkannak fel.

Az elemzés azt vizsgálta, hogy a digitális reklámozás milyen módon támogatja a feltehetően szerzői jogokat sértő honlapokat, illetve ezek milyen viszonyban állnak a védjegyekkel és a hirdetések elhelyezésének módszereivel.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

Az OHIM a 2015. május-június közötti hathetes időszak alatt több mint 180 ezer reklámot számszerűsített 280 olyan honlapon, amely feltehetően szerzői jogokat sért, vagyis illegális tartalomhoz biztosít hozzáférést. Ezeket a honlapokon a tanulmány 1,5 ezer védjegyet azonosított.

A kutatás szerint 131 különböző szektorhoz kapcsolódó hirdetések voltak megtalálhatóak a fenti 280 honlap összesen 1,4 ezer olyan weblapján, amelyek filmet, e-könyvet, zenét, játékokat és egyéb szoftvereket kínáltak. A BitTorrent oldalakhoz kötődnek a legnagyobb arányban mainstream reklámok (52%), továbbá ezen oldalak 92%-a hagyományos bevétel-generáló eszközöket is használ (pop-up, pop-under reklámok). A linkgyűjtő oldalak (linking website) több mint felében (57%) viszont magas kockázatú reklámok jelennek meg, amelyek a felhasználó készüléke szempontjából is komoly biztonsági rizikóval járnak.

A hirdetések több mint fele (54%-a) olyan magas kockázatú szektorok felületein jelent meg, amik felnőtt tartalmakhoz, vírusokhoz (malware-ek) vagy egyszerű csalókhöz kötődik. Az ilyen oldalak veszélyeket rejtenek a felhasználók számára és jövedelmet termelnek üzemeltetőiknek.

A tanulmány szerint az észlelt magas kockázatú reklámok 91%-ának elhelyezéséért mindössze 10 hirdető cég felelős az azonosított 232-ből, míg a kockázatosnak nem tekinthető hirdetések 73%-át 25 meghatározó közvetítő helyezi el. Ezek szerint összesen 35 olyan hirdetésközvetítő van a területen, aki meghatározó szerepet játszik a probléma kezelésében.

Összességében elmondható az is, hogy a vizsgált oldalak 41%-ról állapították meg azt, hogy nagy valószínűséggel hirdetési csalást valósítanak meg.

Az ilyen oldalak ugyanis képesek úgy többszörözni a hirdetéseket, hogy azok nem válnak láthatóvá a fogyasztók számára, annak ellenére, hogy a hirdető azért fizettek, hogy a reklámjaik megjelenjenek. Vagyis a hirdető számára nem térülnek meg a befektetett marketingköltségek.

A szerzői jogot sértő weboldalak 86%-a ingyenesen teszi lehetővé felhasználói számára az illegális tartalmak letöltését vagy streamelését, míg a honlap üzemeltetői az azon elhelyezett hirdetésekből jutnak jelentős bevételhez, amelynek összege évente világszinten elérheti akár az 5,3 millió eurót (1,67 milliárd forint). Gyakran prémium márkák reklámjaival is találkozhatunk ilyen oldalakon azok tudta nélkül, amelyek így akaratlanul is az adott weboldal hitelességének és megbízhatóságának látszatát keltik a felhasználókban. Hirdetési felület vásárlásával pedig így anyagilag is támogatják a jogsértést, amivel védjegyeik hírnevét is kockáztatják.

A tanulmány szerint 2014-ben a programozott hirdetés-elhelyezés aránya 42%-kal nőtt. Szakértők becslései alapján 2018-ban a hirdető 53 milliárd eurót (15,37 ezer milliárd forint) fordítanak majd az így elhelyezett digitális reklámokra világszerte, amelyek egyre nagyobb kockázatot jelentenek a hirdető számára.

A tanulmány angol nyelven letölthető az EUIPO honlapjáról:

[https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/documents/publications/Digital+Advertising+on+Suspected+Infringing+Websites.pdf](https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/publications/Digital+Advertising+on+Suspected+Infringing+Websites.pdf)

## Nemzetközi kitekintő

### Shapes of Hungary – kortárs magyar designkiállítás Vilniusban



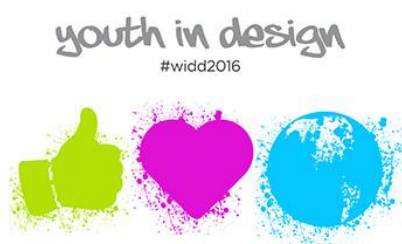
Fotó: Kohut-Jankó Anna, Koós Daniella

Május 3-án szerdán, 18 órakor nyílt meg a „Shapes of Hungary”, magyar design eredményeket bemutató kiállítás Vilniusban, Magyarország Litván Design Héten való díszvendégsége keretében, melyet Telsai városban a FISE alkotóinak ékszerkiállítása kísért. Az eseménysor a FISE – Fiatal Iparművészek Stúdiója Egyesület szervezésében, a Magyar Formatervezési Tanács együttműködésében valósult meg, az eseményen az MFT képviselésében Kohut-Jankó Anna vett részt, beszámolóját következő hírlevelünkben olvashatják.



## Figyelmükbe ajánljuk

### Design Világnap 2016



A június 29-i Design Világnap idei témájául a Youth in Design-t választotta az International Council of Societies of Industrial Design (Icsid), mely idén a világnap ünnepléséhez kapcsolja új nevének bevezetését. A World Design Organisation név felvétele egyben a szervezet megújulását is tükrözi, kifejezve a design világjobbító törekvését, erejét. Ennek letéteményesei, a jövő társadalmi, gazdasági környezetének meghatározói a fiatalok, a felnövekvő tervezők generációi.

# Hírlevél

A Magyar Formatervezési Tanács Irodájának tájékoztatója

MFTI / 2016. II. szám

Fókuszban a fiatal (és lélekben fiatal) designerek, a nemzetközi párbeszéd áll, értékeik, alkotói folyamataikat meghatározó képességeik feltérképezése, annak feltárása, mindez hogyan segítheti a pozitív szociális változásokat, az ipari integrációt.

Az ICSID buzdít, a minél kiterjedtebb részvételre, a párbeszédhez való csatlakozásra. Ezt mindenki megteheti a #widd2016 #wdo #design4chang #youthindesign hastagek használatával és véleményének, fotóinak közösségi médiában való megosztásával, emellett az alábbi kérdőív kitöltésével is támogathatjuk az eseményt.

Kérdőív:

<https://docs.google.com/forms/d/10nWyldMkgVMFZulx-rsVFHymUsDI-hygju3O53nbpvk/viewform?c=0&w=1>

Részletes információk:

[http://www.icsid.org/projects/world\\_industrial\\_design\\_day/articles2117.htm](http://www.icsid.org/projects/world_industrial_design_day/articles2117.htm)

## 2016 Világ Környezettudatos Design Kiállítás Korea

2016 Világ Környezettudatos Design Kiállítás Korea, egy átfogó



rendezvény, ami a környezeti krízis jelenlegi helyzetét tekinti át, megmutatva, hogy a designnak milyen szerepe van az ember és Föld közötti együttélésben. A rendezvényre környezettudatos / fenntartható design területére specializálódott üzleteket, egyesületeket, szervezeteket várnak.

További információ: <http://ecodex.or.kr/wpen/>

## iF DESIGN AWARD 2017

Elindult a 2017-es iF Design Award regisztrációja. 1953-ban alapították az azóta nemzetközileg elismert iF Design



Awardot, melyen több mint 60 fős, szakmai kiválóságokból álló bírálóbizottság végzi a zsűrizést. A pályázaton való részvétel lehetőséget kínál a designerek karrierbeindításra, a cégek esetében, egy újabb piaci szint elérésére, de mindenki számára értékes médiafigyelmet jelenthet. A díjakat termék, csomagolás, kommunikáció, belsőépítészet és professzionális koncepció kategóriákban lehet elnyerni.

Az előzetes kedvezményes regisztráció június 30-ig tart.

További dátumok és a nevezési díjakra vonatkozó információ az alábbi linken érhető el:

<http://ifworldddesignguide.com/if-design-award-2017>

## Barcelona Design Hét 2016

Június 2 és 12 között rendezik meg 11. alkalommal a Barcelona Design Hetet (BDW). Az évenkénti design, innováció, és vállalkozás témájú rendezvényt a Barcelona Design Center rendezi. Új lehetőségeket kínál a helyi és nemzetközi szakemberek, cégek, vállalkozások, szervezetek és a közönség találkozására, a programok széles skáláján keresztül. Kiállításokkal, workshopokkal, konferenciákkal, tanulmányutakkal hozzák közelebb a városlakókat a design, innováció és vállalkozás témájához. A cégek és szakmabeliek számára is lesznek rendezvények, különös figyelemmel az üzleti kapcsolatok építésére.



Továbbá a rendezvény keretein belül másodízben rendezik meg a „Design is Future” kongresszust, mely célja kiemelni a design gazdasági és szociális értékét, új megközelítéseket keresve az üzleti szegmens, a szakma és a társadalom szemszögéből.

További információ: [www.barcelonadesignweek.com](http://www.barcelonadesignweek.com)